



algeco[®]

Algeco GmbH

Case Study

Mehr Traffic und relevantere
Keyword-Rankings durch SEO und UX

Inhalt

Einleitung	3
Algeco GmbH	5
Ausgangssituation	5
Konkurrenzsituation	8
Ziele	9
Herangehensweise	9
Optimierungsstrategie	9
Maßnahmenplanung	10
Maßnahme 1: Relaunch	10
Maßnahme 2: Index und Crawling Management – Generierung kryptischer URLs	11
Maßnahme 3: Index und Crawling Management – Konsolidierung von Microsites	11
Maßnahme 4: Navigation und interne Verlinkung – Optimierung der Navigation	12
Maßnahme 5: Navigation und interne Verlinkung – Optimierung der Informationsarchitektur	14
Maßnahme 6: Navigation und interne Verlinkung – Breadcrumbs	16
Maßnahme 7: Contentausbau auf den Branchenlösungsseiten	16
Maßnahme 8: Contentausbau durch Blogartikel	17
Ergebnisse	21
Fazit	25
Über die Autorin	26
Passendes Webinar	27
Kontakt	28

Einleitung

Wenn Unternehmen ihre Sichtbarkeit erhöhen und Neukunden generieren wollen, sollte ihre Website bei Google ganz oben zu den relevanten Suchbegriffen ihrer Zielgruppe ranken – und zwar nicht nur in bezahlten Anzeigen, sondern auch in der organischen Suche. Damit das gelingt, müssen Suchmaschinen verstehen, dass die Unternehmenswebsite die beste Antwort auf das Anliegen der User bietet. Suchmaschinenoptimierung (SEO) setzt genau dort an: Durch gezielte Optimierung wird die Unternehmenswebsite für Suchmaschinen technisch und inhaltlich so aufgestellt, dass Google sie problemlos auslesen, verstehen und im Idealfall als beste Antwort in den Suchergebnissen präsentieren kann. Mit guten Rankings wiederum werden auch mehr Traffic und im Idealfall auch mehr Leads generiert.

Zur On Page-Suchmaschinenoptimierung zählen sowohl die technische Auslesbarkeit einer Website (Crawlbarkeit, Indexierung, interne Verlinkung, einwandfreie Auslesbarkeit des Codes, etc.) als auch die inhaltliche Aufbereitung (Nutzung von Keywords, aussagekräftige Headlines und Titles, saubere H-Struktur, etc)

und Nutzererfahrung (Mobile Friendliness, Ladezeiten und Performance, visuelle Stabilität ...).

Zunehmend wichtig werden auch Nutzersignale, die ebenfalls u.a. durch die User Experience (UX) beeinflusst werden, denn eine gute Nutzererfahrung wird von Google ebenfalls als positiver Faktor erfasst.

Des Weiteren macht eine gute UX oft den entscheidenden Unterschied zwischen einem einfachen Besucher und einem hochwertigen Lead – denn der schönste Traffic nützt nur, wenn die User auch konvertieren.

In dieser Case Study zeigen wir SEO-Strategien und Best Practices, die wir in der Zusammenarbeit mit unserem Kunden genutzt haben. Somit konnten wir die Verbesserung der Rankings für relevante Keywords sowie den organischen Traffic erreichen.

Vorgestellt wird hierbei das Unternehmen „Algeco GmbH“, bei dem unter anderem folgende Maßnahmen angewandt wurden:

- Relaunch-Betreuung
- Optimierung von Crawling und Indexierung
- Optimierung der Navigation und der internen Verlinkung
- Contentausbau

...

Algeco GmbH

Seit mehr als 60 Jahren bietet die Algeco GmbH Container für den temporären Raumbedarf und Modulgebäude als eine interessante Alternative zur konventionellen Bauweise an. Zum Produktportfolio gehören Baustellencontainer und Sanitärcontainer für den schnellen, kurzfristigen Einsatz, Interims-Büros sowie langfristige modulare Lösungen für Schulen, Kindergärten und Wohnheime.

Mit 15 Standorten in Deutschland sowie Niederlassungen in über 20 weiteren Ländern ist Algeco internationaler Maßstab für modulare Raumsysteme. Das macht das Unternehmen europaweit zur Nummer 1.

Ausgangssituation

Zu Beginn der Zusammenarbeit war die Sichtbarkeit des Unternehmens im Netz niedrig bis moderat. Die quantitative Anzahl der Keyword Rankings war niedrig, qualitativ waren die Rankings zudem sehr markenlastig.

	Nov 18	Dez 18	Jan 19	Feb 19
Top10-Keywords (Sistrix)	146	146	301	273
Keywords Gesamt (Sistrix)	2.226	2.226	2.329	2.293

Abbildung 1: Ausgangslage bei Beginn der Zusammenarbeit

1.	■ (not provided)	5,285	91.88%
2.	■ algeco	108	1.82%
3.	■ algeco gmbh	28	0.55%
4.	■ algeco container	27	0.55%
5.	■ www.algeco.de	13	0.18%
6.	■ algeco neuss	7	0.09%
7.	■ Algeco GmbH	5	0.12%
8.	■ Algeco	4	0.09%
9.	■ modulbau	4	0.09%
10.	■ algeco de	3	0.05%

Abbildung 2: Keyword Rankings von Algeco

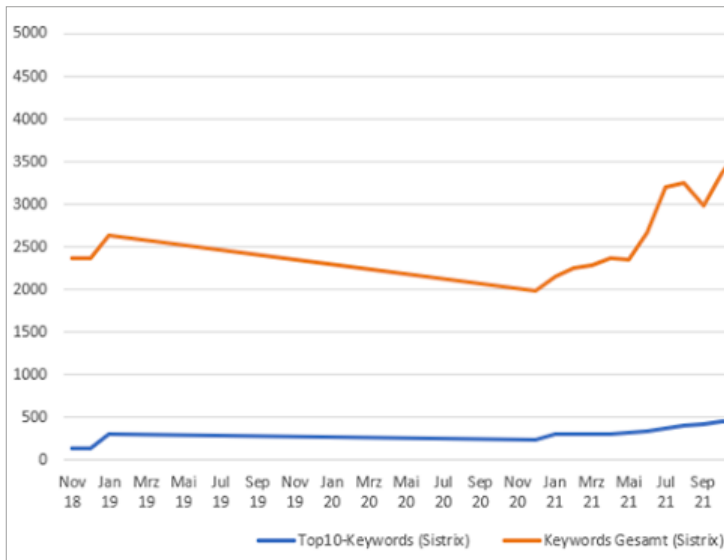


Abbildung 3: Keyword-Entwicklung im Jahresverlauf

Der organische Traffic machte zu Beginn der Zusammenarbeit ca. 35 % des gesamten Traffics aus und war der stärkste Marketing-Kanal des Kunden.

	11,337 % of Total: 100.00% (11,337)	11,337 % of Total: 100.00% (11,337)
1. Organic Search	4,294	35.65%
2. Paid Search	4,168	34.60%
3. Direct	2,515	20.88%
4. Referral	1,045	8.68%
5. Social	17	0.14%
6. Email	6	0.05%

Abbildung 4: Marketing-Kanäle von Algeco

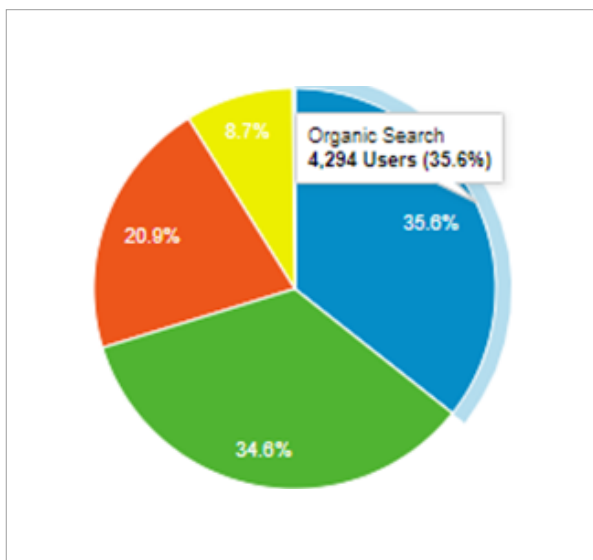


Abbildung 5: Die organische Suche war zu Beginn der stärkste Marketing-Kanal

Vor Beginn der Zusammenarbeit wurden seitens Algeco noch keinerlei SEO-Maßnahmen umgesetzt. Die Usability der Seite algeco.de wies größere Schwachstellen auf und im CMS zeigten sich diverse SEO-Hygiene-Auffälligkeiten.

Auch die Snippets waren kaum optimiert. Da letzteres die größte Chance für schnelle, wirksame Veränderungen bot, sahen wir das größte Potenzial in Content-Optimierungen und fokussierten uns daher zunächst auf die Anpassung von Texten, Headlines und Snippets

Konkurrenzsituation

Die Hauptwettbewerber von Algeco sind ELA (container.de), Kleusberg (kleusberg.de) und Alho (alho.com).

ELA weist als einziger Wettbewerber eine deutlich höhere Sichtbarkeit auf. Algeco, Kleusberg und Alho sind ungefähr gleichauf.

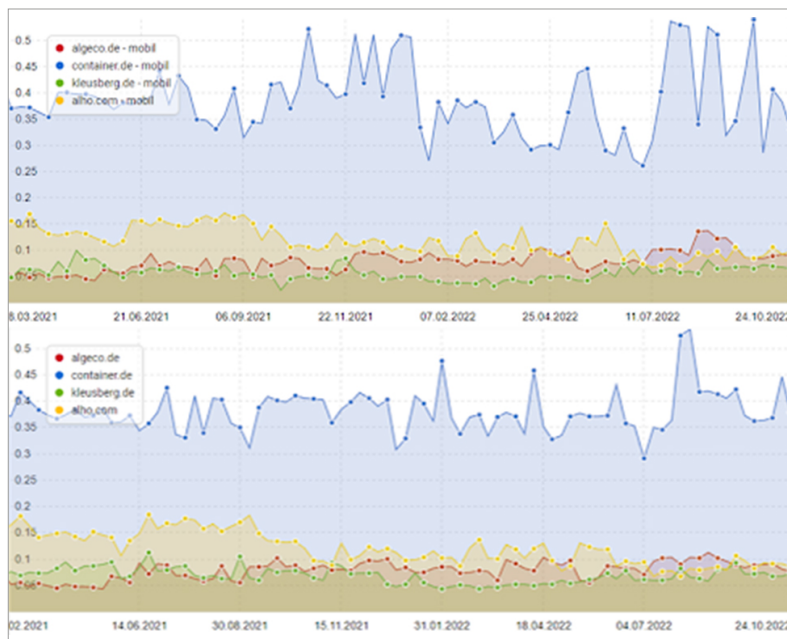


Abbildung 6: Mobile und Desktop-Sichtbarkeit des Wettbewerbs

Der stärkste Wettbewerber ELA verfügt mit der Domain „container.de“ über eine extrem starke Adresse, weil sie das zentrale Keyword der Branche beinhaltet.

Zudem konnte ELA durch eine gezielte Optimierung auf dieses zentrale Keyword („container“) eine bessere Sichtbarkeit generieren.

Ferner punktet die Seite des Wettbewerbers ELA mit einem modernen, cleanen, aufgeräumten Design.

Die selbstbewusste Nutzung des Keywords „container“ zeigt sich bei allen Wettbewerbern. Bei Algeco wurde vor dem Relaunch das Keyword v.a. im Baustellenbereich benutzt und ansonsten eher vermieden.

Der Auftritt von ELA bietet zudem eine gute Usability und eine flache Informationsarchitektur.

Des Weiteren zeigen vor allem die Internetauftritte von Kleusberg und Alho Schwächen wie überfrachtete Navigationen und eine starke Unternehmens- statt User:innensicht. Deren Umgehung kann ein Plus für Algeco sein.

Ziele

Ziele des Kunden:

- Erhöhung des organischen Traffics
- Verbesserung der Usability
- Steigerung der Leads
- Übertrumpfung des Wettbewerbs (v.a. Kleusberg und Alho); Aufschluss zu ELA bezüglich der Sichtbarkeit

Ziele der Maßnahmen:

- Steigerung der organischen Sitzungen
- Steigerung der relevanten Top-3-Keywords (Keywords mit, aber v.a. auch ohne Brand-Bezug)
- Steigerung der Lead-Generierung

Herangehensweise

Optimierungsstrategie

Die Optimierungsstrategie, welche wir aus diesen Zeilen ableiten, besteht in der Steigerung der relevanten generischen Keywords ohne Brand-Nennung und einer Verbesserung der Usability.

Maßnahmenplanung

- Nutzung von „container“-Keywords auch außerhalb des Bau-Segments (z.B. Bürocontainer, Container für KITAS und Kindergärten etc.) und deren Optimierung in Headlines und Metadaten.
- Aufbau von Content zur Generierung weiterer themenrelevanter Rankings.
- Überarbeitung von Navigation und Informationsarchitektur zur Verbesserung der Usability mit Fokus auf die User:innen-Perspektive anstelle der Unternehmensperspektive.

Zunächst wurden dabei die Low Hanging Fruits der Content- und Snippet-Optimierungen priorisiert.

Parallel erfolgten im Rahmen des Relaunches im Herbst 2020 die Neuerstellung von Content, die Optimierung von Informationsarchitektur und Usability sowie SEO-Hygiene-Bereinigungen.

Welche Onpage-Maßnahmen wurden genau umgesetzt?

Maßnahme 1: Relaunch

Im Oktober 2020 erfolgte ein umfassender Relaunch der Domain algeco.de.

Dieser beinhaltet:

- den Systemwechsel auf ein neues CMS,
- ein Redesign,
- die Überarbeitung der Navigation und der Informationsarchitektur, Content-Erstellung zur Generierung neuer, relevanter Keywords (Optimierung von Nicht-Brand-Keyword-Rankings),
- die Straffung des vorhandenen Contents und Fusion von mehrfach vorhandenen Inhalten,
- Korrektur und Bereinigung von SEO-Hygieneproblemen (z.B. unkontrollierte Generierung von neuen URLs, Aufblähung der indexierbaren URLs etc.),
- Optimierung der Ladezeiten.

Außerdem erfolgten im Jahr 2021 die Migration des Blogs von der Subdomain sites.algeco.de/blog/ auf die Hauptdomain algeco.de/blog/ und der Aufbau eines Glossars.

Maßnahme 2: Index und Crawling Management – Generierung kryptischer URLs

Vor dem Relaunch wurden durch das veraltete Drupal-CMS ständig unkontrollierte HTML-URLs generiert, beispielsweise beim Upload von Bildern oder PDFs. Diese URLs waren indexierbar.

Im Zuge des Relaunches wurden diese automatisch generierten HTML-URLs entfernt. Weiterleitungen wurden hierbei nicht als zielführend erachtet, da diese unerwünschten HTML-URLs keinen Traffic und keine Rankings generiert hatten. Daher führen diese HTML-URLs nun auf 404-Seiten und übrig sind nur noch die tatsächlichen URLs der Ressourcen.

Maßnahme 3: Index und Crawling Management – Konsolidierung von Microsites

Der Kunde betrieb neben algeco.de diverse Microsites auf separaten Domains für die einzelnen Branchenlösungen. Damit konkurrierte Algeco mit sich selbst.

Folgende separate Branchenlösungs-Domains wurden daher per 301-Redirect auf die jeweils passenden Unterseiten auf algeco.de weitergeleitet:

- algeco-baustelle.de (Baustellencontainer)
- algeco-smartworld.de (Büro-, Bildungs- und Wohnbauten)
- architektur-auf-zeit.de (Mietlösungen der gehobenen Klasse)
- algeco-wohnekonzepte.de (Wohngebäude)
- algeco-360.de (360°-Service der Zusatzleistungen)

Maßnahme 4: Navigation und interne Verlinkung – Optimierung der Navigation

Die ersten Versuche einer Optimierung von Navigation und Informationsarchitektur wurden bereits 2019 gestartet.

Die Probleme der alten Navigation betrafen vor allem die Usability und die Seitenhierarchie:



Abbildung 7: Navigation vor dem Relaunch

- Mit den Menüpunkten „Aktuelles“, „Unternehmen“, „Kontakt“ und „Besser bauen“ (Blog) dominierte die Unternehmensdarstellung im Hauptmenü. Das Angebot des Kunden und der Nutzen für die User:innen wurde so nicht deutlich.
- Die Navigation beinhaltete drei Call to Actions, was sie extrem unruhig machte.
- Der Navigation fehlte ein Dropdown-Menü, aus dem hervorgeht, welche Themen sich hinter den Hauptmenüpunkten verbergen.

Im Zuge des Relaunches wurde die Navigation verschlankt, aufgeräumt und als Mega-Dropdown realisiert, um die Klicktiefe zu reduzieren. Optimiert wurden zudem folgende Punkte:

- Mit den Menüpunkten „Branchenlösungen“, „Container mieten“, „Modulbau“ und „360° Service“ liegt der Fokus nun auf dem Angebot und somit auf den für User:innen relevanten Themen.
- Sekundäre, unternehmensbezogene Kategorien wie „Karriere“, „News“ und „Kontakt“ wurden in einer Meta-Navigation platziert.
- Die Call to Actions wurden reduziert und geordnet.



Abbildung 8: Navigation nach dem Relaunch

algeco Branchenlösungen Container mieten Modulbau

Branchenlösungen

- » KITAS
- » Schulen
- » Büros
- » Wohnkonzepte
- » Shops
- » Gesundheitswesen
- » Baustellen & Container
- » Projektreferenzen



» Projektbeispiele ansehen

Abbildung 9: Dropdown-Menü „Branchenlösungen“ nach dem Relaunch

algeco Branchenlösungen Container mieten Modulbau

Container mieten

- » Raumcontainer
 - » Basic
 - » Economy
 - » Comfort
 - » Premium
- » Sanitärcontainer
- » Lagercontainer



» Mietcontainer für Bau, Büro & Wohnen

Abbildung 10: Dropdown-Menü „Container mieten“ nach dem Relaunch

Maßnahme 5: Navigation und interne Verlinkung – Optimierung der Informationsarchitektur

Vor dem Relaunch war die Informationsarchitektur der Seite algeco.de suboptimal, denn:

- Die meisten Unterseiten konnten nur mit drei oder mehr Klicks erreicht werden. Durch das Fehlen eines Dropdown-Menüs mussten User:innen sich über diverse Übersichtsseiten bis zum Ziel klicken.
- Unter dem Menüpunkt „Produkte“ verwinkelten sich diverse Verzeichnisse, sodass die eigentlichen Produktseiten sehr tief lagen.

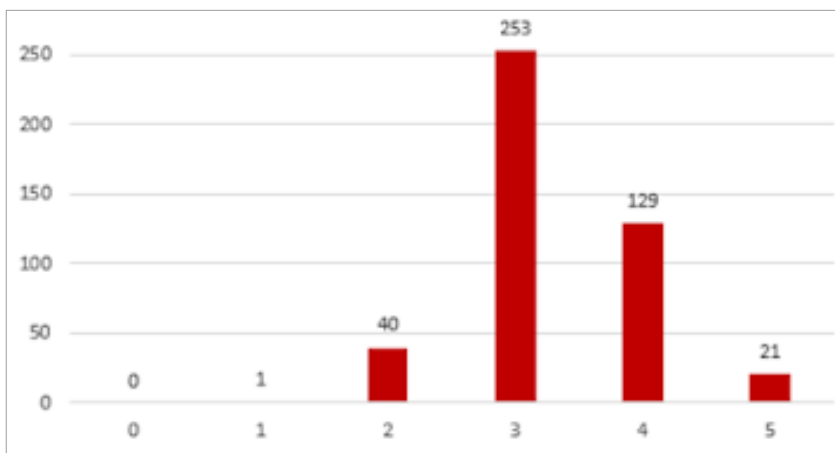


Abbildung 11: Erreichbare Seitenstruktur

Ein Großteil der Seiten sind mit 3-4 Klicks zu erreichen. Allerdings ist ein Großteil der Seiten auf diesem Weg Ansammlungen von Links, welche dem Nutzer keinen Mehrwert bieten und zudem über zu wenig Content verfügen.

Im Vergleich zur Hauptnavigation bietet die Navigation im Footer dem Nutzer direkt die Möglichkeit, in Unterkategorien einzusteigen, ohne sich durch die verschiedenen Ebenen klicken zu müssen.

Nicht-selbsterklärende (aus dem Produktportfolio stammende) Seitennamen, die mehrfache Platzierung von Themen an verschiedenen Punkten der Website und die Klicktiefe der Seite sorgten ebenfalls für eine schwere Erreichbarkeit von Unterseiten und beeinträchtigten die Usability.

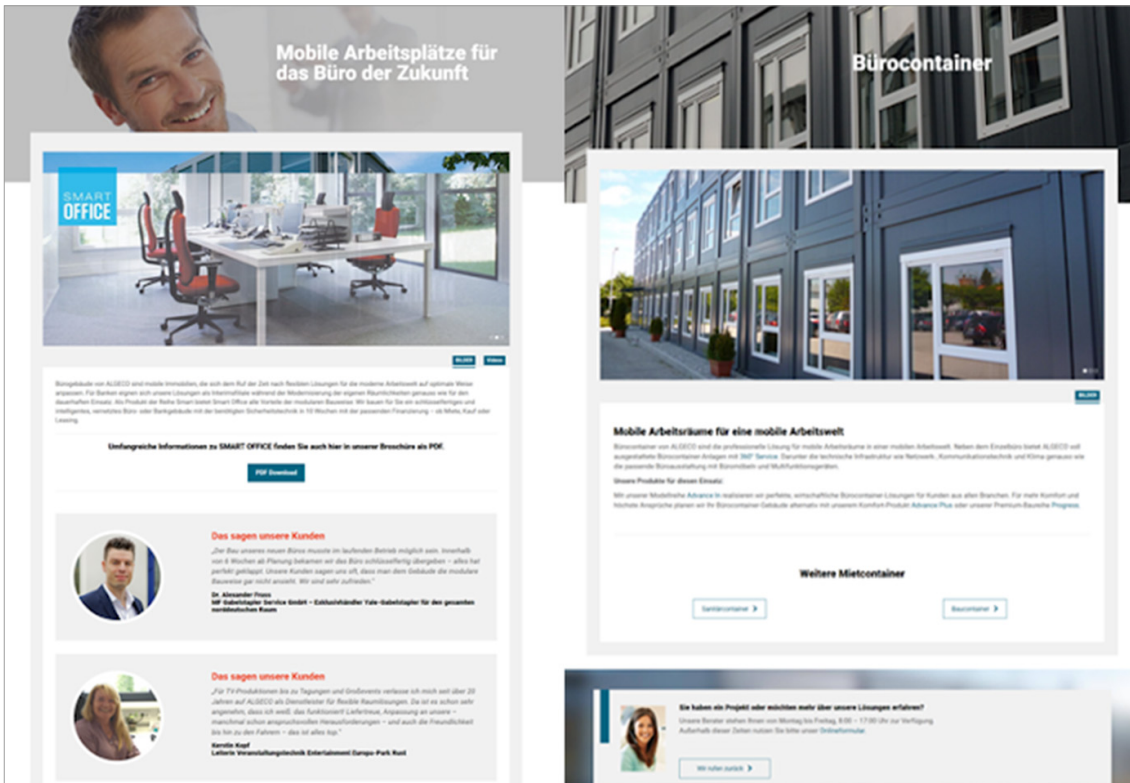


Abbildung 12: Zwei Unterseiten mit gleichem Thema (Bürocontainer) vor dem Relaunch

Vor dem Relaunch gab es zudem indexierbare Seiten, die keinen sinnvollen Platz in der Informationsarchitektur hatten, weil sie auf die Schnelle angelegt worden waren. Dadurch wurden einige Themen mehrfach abgedeckt, was zu Thin Content und Duplicate Content sowie zu einer ausgedünnten internen Verlinkung führte. Diese URLs wurden im Zuge der Überarbeitung der Informationsarchitektur passenden, bereits vorhandenen Seiten zugeordnet und wie 301-Redirects auf diese weitergeleitet.

Im Zuge des Relaunchs wurde die Informationsarchitektur wie folgt überarbeitet und optimiert:

- Eliminierung von „Übergangsverzeichnissen“ wie „Produktreihen“ Verflachung der Seitenhierarchie und Klicktiefe ⇒ Produktdetailseiten wurden eine ganze Ebene nach oben gehoben,
- genaue Zuordnung von Themen und URLs,
- keine „streunenden“ URLs mehr ohne festen Platz in der Informationsarchitektur,
- Eliminierung doppelter Themen (bspw. Bürocontainer) durch Weiterleitung auf die neu getexteten und optimierten Branchenlösungsseiten.

Maßnahme 6: Navigation und interne Verlinkung – Breadcrumbs

Da es bis zum Zeitpunkt des Relaunchs keine Breadcrumb-Navigation gab, wurde diese ebenfalls im Zuge des Relaunchs ergänzt.



Abbildung 13: Breadcrumb-Navigation

Maßnahme 7: Contentausbau auf den Branchenlösungsseiten

Für die Branchenlösungsseiten wurden sämtliche Unterseiten neu getextet und entlang einer von uns ausgearbeiteten Keyword- und Themenrecherche optimiert.

Dieser Prozess beinhaltete:

- die Entwicklung neuer Metadaten,
- eine Überarbeitung der Headlines,
- die Prüfung, Ergänzung und Optimierung der Texte entlang der Suchintention.
Dazu zählten zum Beispiel die Ergänzung von W-Fragen, die Nutzung von Suchphrasen und die Bereitstellung mehrwertiger Informationen statt schlichter Bewerbung der Produkte auf eigentlich informationellen Seiten.

<p>Title 44 characters Smart Office - das Büro der Zukunft ALGECO</p> <p>Description 139 characters Smart Office steht für die Arbeitswelt von morgen mit mobilen Arbeitsplätzen und zukunftsweisender, smarter Bürotechnik. Wir bauen modular.</p> <p><H1> Mobile Arbeitsplätze für das Büro der Zukunft</p> <p><H2> Umfangreiche Informationen zu SMART OFFICE finden Sie auch hier in unserer Broschüre als PDF.</p> <p><H3> Das sagen unsere Kunden</p> <p><H4> Dr. Alexander Frass MF Gabelstapler Service GmbH – Exklusivhändler Yale-Gabelstapler für den gesamten norddeutschen Raum</p> <p><H3> Das sagen unsere Kunden</p> <p><H4> Kerstin Kopf Leiterin Veranstaltungstechnik Entertainment Europa-Park Rust</p> <p><H3> Besuchen Sie auch unsere Microsite Smart World zum Thema Mobile Immobilien modular bauen.</p> <p><H3> Intelligente Büros der Zukunft - Algeco überzeugt mit modernen Modulbaulösungen</p> <p><H3> Elegante Interimsgebäude für Banken</p> <p><H3> Bereits realisierte Büros</p> <p><H4> Bertrandi Technikum, Monsheim</p> <p><H4> Verwaltungsgebäude Salzbergen</p> <p><H2> Unsere Servicewelt</p>	<p>Title 56 characters Bürocontainer: Bürogebäude, Banken & Verwaltung / ALGECO</p> <p>Description 134 characters ALGECO-Bürogebäude bieten mobile Arbeitsräume mit smarter Technik ✓ Einzelbüros ✓ Großraumbüros ✓ Konferenzräume ✓ Entdecken Sie mehr!</p> <p><H1> Container für Bürogebäude mieten und kaufen</p> <p><H5> Die Einsatzbereiche von ALGECO SMART OFFICE sind so vielfältig wie die Wirtschaft selbst. Unsere Büros eignen sich für:</p> <p><H3> 3D-Konfigurator für maßgeschneiderte Mietgebäude</p> <p><H2> Bürogebäude aus Containern: Vorteile</p> <p><H2> Bereits realisierte Büroprojekte</p> <p><H5> Werkfeuerwehr Grevenbroich</p> <p><H5> Deutsches Luft- und Raumfahrtzentrum Köln</p> <p><H5> Betriebsunterkunft Gemeinde Weischitz</p> <p><H5> Bürokomplex für Automobilindustrie Stuttgart</p> <p><H5> B. Braun Avitum Saxonia GmbH Bergeshübel</p> <p><H5> Werkfeuerwehr Grevenbroich</p> <p><H5> Deutsches Luft- und Raumfahrtzentrum Köln</p> <p><H5> Betriebsunterkunft Gemeinde Weischitz</p> <p><H5> Bürokomplex für Automobilindustrie Stuttgart</p> <p><H5> B. Braun Avitum Saxonia GmbH Bergeshübel</p> <p><H5> Werkfeuerwehr Grevenbroich</p> <p><H2> Bürocontainer: Ausstattung</p> <p><H5> Büroräume:</p> <p><H5> Besprechungsräume:</p> <p><H5> Aufenthaltsräume:</p> <p><H5> Küche und Kantine:</p> <p><H5> Sanitärcontainer:</p>
---	--

Abbildung 14: Vorher vs. Nachher: Beispielseite „Büro“

Maßnahme 8: Contentausbau durch Blogartikel

Im Oktober 2021 wurde der Blog von der Subdomain sites.algeco.de auf die Hauptseite (www.algeco.de/blog) migriert, damit der Blog auf die Domain einzahlen kann. Des Weiteren werden neue Blogartikel seitdem stets hinsichtlich SEO-Kriterien optimiert, sodass jeder veröffentlichte Artikel mindestens saubere Metadaten, eine optimierte Headline-Struktur und optimierte interne Links aufweist. Ferner wurde ein Redaktionsplan erstellt, um über den Blog weiteres Themenpotential auszuschöpfen.

Im Zuge des Relaunchs stellten wir fest, dass für viele Keywords rund um den Cluster „mieten“ (z. B. „Bürocontainer mieten“) vor allem die Startseite statt der Unterseite „Container mieten“ (www.algeco.de/container-mieten) rankte.


Die „Container mieten“-Seite wurde daher inhaltlich überarbeitet und optimiert, um auf entsprechende „mieten“-Suchphrasen eine bessere und übersichtliche Antwort zu geben. Dadurch konnten die Rankings für die „mieten“-Keywords erheblich konkretisiert und verbessert und die Klickrate sowie der organische Traffic für die Zielseite erhöht werden.

Container mieten für Baustellen, Büros, Lernen & Wohnen

Planen Sie längerfristig? Möchten Sie dauerhaft zusätzlichen Raum schaffen, Freiflächen nutzen oder Bestandsgebäude erweitern? Bei unseren modularen Bauten legen die Vorteile auf der Hand: variable Planung, schnelle Realisierung, grenzenlose Erweiterungs- und Kombinationsmöglichkeiten.

Wir realisieren Ihr Modulgebäude ganz nach Ihren individuellen Wünschen – egal, ob Sie einen Kindergarten, Schule, Bürogebäude oder Wohnheim planen. Mit dem beispielhaften 360° Service, unserem Rundum-Sorglos-Paket, vor, während und nach der Bauzeit bieten wir perfekte Lösungen, abgestimmt auf Ihren Bedarf.

Eine Investition in die mobilen und langlebigen Modulbauten von ALGECO zahlt sich immer aus!



Baustellencontainer mieten


Mit ALGECO lassen sich Baustellen so unkompliziert wie nie einrichten und organisieren. Noch einfacher wird es mit unserem 360° Service, der technische Betreuung und Risikoschutz einschließt. Lernen Sie unser Rundum-Sorglos-Paket kennen!


[Details erfahren](#)

Mietcontainer für Kitas und Kindergärten

Kindergärten oder Kindertagesstätten von ALGECO sind mobile Raumlösungen, die auf die Bedürfnisse von Kindern ausgerichtet sind: flexibel in Inneneinrichtung und Außergestaltung, ansprechend im Design. So können Sie unmittelbar auf wachsende Nachfrage reagieren oder Umbauten entspannt angehen.

[Details erfahren](#)





Mietcontainer für Schulen


Schulgebäude von ALGECO glänzen nicht nur durch Flexibilität und kurze Bauzeiten, sondern auch durch modernste technische Ausstattung. Wir verleihen Digitalisierung ein ansprechendes Design und schaffen Lernorte der Zukunft.

[Details erfahren](#)

Mietcontainer für Büros

Bürocontainer von ALGECO bieten mobile Arbeitsräume für die moderne Berufswelt. Ausgestattet mit intelligenter Technologie, flexibel und bereit sogar für den Komplettumzug sind vielfältige Lösungen möglich. Vom Einzelbüro bis zur voll ausgestatteten Bürocontainer-Anlage. Entscheiden Sie sich für die professionelle Antwort von ALGECO!

[Details erfahren](#)



<H1> Container mieten für Baustellen, Büros, Lernen & Wohnen

<H2> Baustellencontainer mieten

<H2> Mietcontainer für Kitas und Kindergärten

<H2> Mietcontainer für Schulen

<H2> Mietcontainer für Büros

<H2> Temporäre Wohnlösungen in Mietcontainern

Abbildung 15: Vorher: Fokus auf „Mietcontainer“ in den Headlines, kein lokaler Bezug, zu wenig Miet-Thematik im Fließtext

Mietcontainer bieten clevere Raumlösungen auf Zeit
Schnell, flexibel, smart

Container mieten in Ihrer Nähe
Benötigen Sie in Rekordzeit flexible Raumlösungen, die sich nach Ihren Wünschen – von einem professionellen Partner in Ihrer Nähe? ALGECO ist Ihre Expertise für Mietcontainer in Ihrer Region. Insgesamt 15 Standorte bundesweit und Europas größte Mietflotte machen uns zum leistungsfähigsten Anbieter der Branche. Wir liefern superschnell, zuverlässig, exakt nach Ihren Wünschen und mit Festpreisgarantie.

Bei unseren modularen Bauten liegen die Vorteile auf der Hand: variable Planung, schnelle Realisierung sowie nahezu grenzenlose Flexibilität während der gesamten Mietzeit. Wenn immer sich Ihr Bedarf ändert, wir passen Ihr Gebäude an hinsichtlich Ausstattung, Größe und Grundriss bis hin zum kompletten Standortwechsel.

ALGECO realisiert Ihr modulares Mietgebäude ganz nach Ihren individuellen Wünschen – egal, ob Sie einen Kindergarten, eine Schule, ein Bürogebäude, Wohnheim oder Event planen. Mit dem beispielhaften 360° Service, unserem Rundum-sorglos-Paket, vor, während und nach der Bauzeit bieten wir perfekte Lösungen, abgestimmt auf Ihren Bedarf.

Container zur Miete für Büros, Kitas, Baustelle und mehr
Ob Bürogebäude, Kindergarten, Schule, Wohnheim, Shop oder Baustelle – Mietcontainer von ALGECO sind optimal für temporären oder sich ändernden Raumbedarf. Die Mietsysteme glänzen durch ein Höchstmaß an Flexibilität und kurze Bauzeiten. Hinzu kommen modernste Gebäude, Klima-, Telefon- und Netzwerktechnik sowie hohe Standards bei Sicherheit und Brandschutz.

[Jetzt kostenlose Beratung anfordern](#)

<H1> Container mieten in Ihrer Nähe
<H2> Container zur Miete für Büros, Kitas, Baustelle und mehr
<H2> Mobile Container für Messen, Events, Labor und Co.
<H2> WC- und Sanitärcontainer mieten
<H2> Lagercontainer mieten

Mobile Container für Messen, Events, Labor und Co.
ALGECO hält eine vielfältige Palette an Mietcontainern für jedes Einsatzgebiet und jeden Umfang bereit. Das Spektrum reicht vom vielseitigen, flexiblen Economy-Mietsystem ADVANCE IN bis zur Premiumreihe PROGRESS. Die schnellen Mietcontainerlösungen sind unter anderem ideal für Messen, Events und Ausstellungen und bieten vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Ausgestaltung. Für das Gesundheitswesen hat ALGECO ebenfalls kurzfristig verfügbare Mietcontainer im Programm, die beispielsweise als Laborcontainer oder Testzentrum dienen können – eine entsprechende Ausstattung und fachgerechte Desinfektion inklusive.

WC- und Sanitärcontainer mieten
Sanitärcontainer von ALGECO sind die hygienische und flexible Lösung für mobile Duschen und Toilettenanlagen. Die Mietcontainer eignen sich perfekt für den kurzfristigen und temporären Bedarf, zum Beispiel auf Baustellen, in Saisonunterkünften oder bei Großveranstaltungen. ALGECO bietet mobile Sanitär-, Dusch- oder WC-Container in verschiedenen Maßen und Ausstattungsvarianten, die sich jederzeit nach Belieben erweitern, verkleinern oder an einen anderen Standort versetzen lassen. Spezielle Varianten gibt es zudem für Schulen und Kitas sowie für das Gesundheitswesen.

[Details erfahren](#)

Lagercontainer mieten
Lagercontainer von ALGECO bieten schnelle Raumlösungen auf Zeit, um Güter sicher, sauber und trocken einzulagern. Die qualitativ hochwertigen Mietcontainer können mehrfach gestapelt werden und sich so verschiedenen Fracht- und Warenvolumen anpassen. Sie sind als 10- und 20-Fuß-Seecontainer verfügbar.

Abbildung 16: Nachher: Klarer Fokus auf „mieten“, lokaler Bezug, Miet-Thematik im Fließtext.

Um auch thematisch verwandte Keywords abzudecken und informationelle Suchintentionen zu jenen Themen aufgreifen zu können, für die Algeco keine Produkte und Lösungen anbietet, wurde ein Glossar erarbeitet und aufgebaut. Mit diesem konnten bereits Rankings generiert und Traffic aufgebaut werden.

Glossar
Fachbegriffe aus der Welt des modularen Bauens

Allgemeines bauaufsichtliches Prüfzeugnis (AbP)?
Ein AbP ist ein Verwendbarkeitsnachweis für unregelte Bauprodukte und Bauarten.

Was ist ein allgemeines bauaufsichtliches Prüfzeugnis (AbP)?
Ein allgemeines bauaufsichtliches Prüfzeugnis (AbP) ist ein Verwendbarkeitsnachweis für nicht geprüfte Bauprodukte und Bauarten. Das AbP wird von einer bauaufsichtlich anerkannten Prüfstelle für Bauprodukte erteilt, deren Verwendung nicht durch verbindliche Anforderungen an die Sicherheit baulicher Anlagen zu erfüllen. Der Nachweis ist ein wichtiges Instrument zur Marktbeobachtung und Qualitätssicherung. Das AbP liefert zudem grundlegende Informationen für maßgebende Entscheidungen und spiegelt den aktuellen Stand der Bautechnik wider. ALGECO bietet seine Kunden bei Fragen zur AbP im Rahmen des 360° Service, dem Rundum-sorglos-Paket vor, während und nach der Bauzeit.

Quellen:
<https://www.bauartzeitschen.de/>
<https://www.rtb.bauvertriebs.de/>

A
Algeco Care ALGECO EXPRESS Allgemeines bauaufsichtliches Prüfzeugnis (AbP)? Allgemeine bauaufsichtliche Zulassung (AbZ)

B
Baustellencontainer Barrierefreies Bauen Bürocontainer Bauvertrag Bauphysik Brandschutz Brandschutzkonzept BIM - Building Information Modeling Bauart Bauordnungsrecht Bauprodukt Bauersatz

Abbildung 17: Glossar auf algeco.de

Im Zuge des Relaunchs fand im Rahmen der technischen Checks und Empfehlungen auch eine HTML-Optimierung statt.

Durch den mit dem Relaunch verbundenen Systemwechsel und neuen Cache-Richtlinien wurden die Ladezeiten bereits verbessert. Zudem implementieren wir Ende Dezember 2020 Lazy Loading, um die Ladezeiten großer Bilder zu verringern.

https://www.algeco.de/	Desktop	49	2,2	2,7	7,3	2,2	110	0,000	18.12.2020 12:09:09
https://www.algeco.de/	Mobile	8	8,7	8,7	17,7	19,9	1.810	0,002	18.12.2020 12:44:51
https://www.algeco.de/branchenloesungen/kita/	Desktop	16	2,2	2,2	4,5	2,5	150	0,006	18.12.2020 12:45:14
https://www.algeco.de/branchenloesungen/kita/	Mobile	16	9,8	8,8	21,8	17,8	1.480	0,001	18.12.2020 12:45:38
https://www.algeco.de/branchenloesungen/modulbau/kita/	Desktop	11	2,1	2,1	5,7	2,7	110	0,005	18.12.2020 12:45:01
https://www.algeco.de/branchenloesungen/modulbau/kita/	Mobile	17	8,5	8,5	25,1	13,5	810	0,027	18.12.2020 12:45:24
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Desktop	26	2,1	2,1	4	3,9	420	0,002	18.12.2020 12:45:18
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Mobile	24	8,8	8,8	18,8	12,8	540	0,001	18.12.2020 12:47:15
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Desktop	19	2,1	2,1	3,5	2,7	100	0,001	18.12.2020 12:47:38
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Mobile	7	12,2	12,2	27,2	31,2	1.480	0,001	18.12.2020 12:48:31
https://www.algeco.de/modulbau/	Desktop	25	4,4	4,4	7,9	6,6	240	0,001	18.12.2020 12:48:35
https://www.algeco.de/modulbau/	Mobile	4	22,2	22,2	28	30,2	1.810	0,001	18.12.2020 12:50:28
https://www.algeco.de/modulbau/modulbau-standort/	Desktop	19	2,1	2,1	3,6	2,7	110	0,001	18.12.2020 12:50:48
https://www.algeco.de/modulbau/modulbau-standort/	Mobile	26	4,1	6,6	6,7	14,7	380	0,002	18.12.2020 12:51:04
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/	Desktop	19	2,1	2,1	3,9	2,6	110	0,001	18.12.2020 12:51:31
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/	Mobile	18	8,5	8,5	15,2	13,8	1.810	0,002	18.12.2020 12:51:46
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/modulbau-qualitaet/	Desktop	11	2,1	2,1	4,1	2,6	80	0,001	18.12.2020 12:52:12
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/modulbau-qualitaet/	Mobile	19	8,7	8,7	18,1	13,7	940	0,002	18.12.2020 12:52:19

Abbildung 18: Vorher: Speedmonitoring am 18.12.2020 vor Implementierung des Lazy Loading

https://www.algeco.de/	Desktop	90	8,7	2,3	1,5	1,5	16	0	02.11.2022 12:44:39
https://www.algeco.de/	Mobile	16	2,1	3,3	3,9	6,3	490	0	02.11.2022 12:44:42
https://www.algeco.de/branchenloesungen/kita/	Desktop	39	8,7	2,1	1,7	6,7	9	0	02.11.2022 12:45:13
https://www.algeco.de/branchenloesungen/kita/	Mobile	42	3,4	1,2	7,9	7,3	540	0,001	02.11.2022 12:45:34
https://www.algeco.de/branchenloesungen/modulbau/kita/	Desktop	87	8,7	1,7	2	6,7	8	0,005	02.11.2022 12:46:09
https://www.algeco.de/branchenloesungen/modulbau/kita/	Mobile	42	2,3	6,3	2,8	8,2	580	0,012	02.11.2022 12:46:25
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Desktop	90	8,7	2	1,8	1,4	20	0	02.11.2022 12:46:51
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Mobile	39	3,4	8,5	8,1	5,5	520	0,001	02.11.2022 12:47:14
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Desktop	65	8,7	2	1,8	1,2	10	0	02.11.2022 12:47:36
https://www.algeco.de/container-mieten/container-comfort/	Mobile	31	3,3	3,8	8,1	5,2	530	0	02.11.2022 12:47:57
https://www.algeco.de/modulbau/	Desktop	67	8,7	2,9	3,5	3,7	150	0	02.11.2022 12:48:22
https://www.algeco.de/modulbau/	Mobile	39	3,2	15,7	18,6	21,8	8.760	0,001	02.11.2022 12:48:46
https://www.algeco.de/modulbau/modulbau-standort/	Desktop	62	8,7	2	1,9	1,8	10	0	02.11.2022 12:49:13
https://www.algeco.de/modulbau/modulbau-standort/	Mobile	27	3,9	7,1	5,7	6,5	930	0	02.11.2022 12:49:43
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/	Desktop	65	8,7	1,8	1,2	1,8	80	0	02.11.2022 12:50:12
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/	Mobile	19	2,5	4,5	5,9	4,8	490	0,001	02.11.2022 12:50:38
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/modulbau-qualitaet/	Desktop	10	8,6	1,8	1,5	1,8	10	0	02.11.2022 12:51:05
https://www.algeco.de/360-service/moerching-degig/modulbau-qualitaet/	Mobile	11	1,2	1,8	2	2,8	130	0,001	02.11.2022 12:51:31

Abbildung 19: Speedmonitoring am 02.11.2022

Im Zuge der Content-Optimierung wurden außerdem die Snippets sämtlicher Branchenlösungs- und Produktseiten optimiert.

https://www.algeco.de > container-mieten ▾

Container mieten: Mietcontainer für Bau & Büro / ALGECO

Mietcontainer bieten clevere Raumlösungen auf Zeit / Gebäudecontainer für Baustelle, Interimbüro, Kita & mehr / Flexibel einsetzbar → Erfahren Sie mehr

https://www.algeco.de > branchenloesungen ▾

Container & Modulbauten für Ihre Branche / ALGECO

Ob Büro, Kita oder Baustelle: ALGECO bietet Raumlösungen für zahlreiche Branchen / Schnelle Lieferung / Zuverlässiger Service → Mehr erfahren!

Abbildung 20: Beispiel für eine Snippet-Optimierung

Darüber hinaus wurden Artikel, How-tos, Blogartikel und Glossarbeiträge so optimiert, dass sie als Featured Snippets in den Search Engine Result Pages (SERP) ausgespielt werden. Ein Beispiel dafür ist der Artikel „10 Tipps für die Planung von Kita & Kindergarten“ (www.algeco.de/blog/10-tipps-fuer-die-planung-von-kita-kindergarten).

Google <H2> 10 Tipps für die Planung Ihrer Kitas & Kindergärten

Wir geben Ihnen nachfolgend einige Tipps für die **Planung** Ihrer **Kita** oder Ihres Kindergartens.

...

6. Pädagogische Raumgestaltung der Kita planen

1. Anzahl und Alter der Kinder.
2. Pädagogisches Konzept.
3. Gruppenstruktur.
4. Öffnungszeiten.
5. Verpflegungsangebot.
6. Anzahl Personal.
7. Benötigte Funktionsräume.
8. Bauvorschriften.

[Weitere Einträge...](#)

<https://www.algeco.de > blog / 10-tipps-fuer-die-planung...>

10 Tipps für die Planung von Kita & Kindergarten - Algeco.de

<H4> 1. Projektteam für die Kindergartenplanung

<H4> 2. Jugendamt

<H4> 3. Bauliche Bestimmungen

<H4> 4. Standort der neuen Kita clever planen

<H4> 5. Größe der Einrichtung

<H4> 6. Pädagogische Raumgestaltung der Kita planen

<H4> 7. Pädagogisches Konzept in die Kita-Planung einbeziehen

<H4> 8. Leitthema

<H4> 9. Ausstattung für Kita & Kindergarten: Farben, Materialien und Möbel

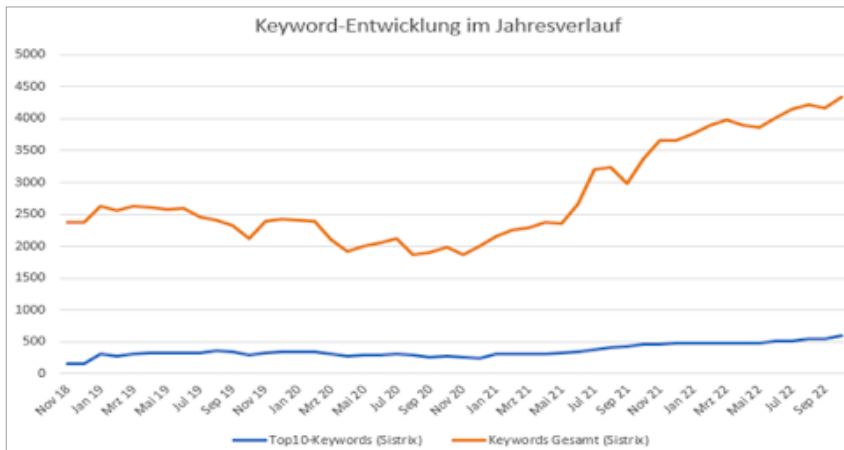
<H4> 10. Außengelände der Kita

<H4> Architektur & Raumplanung für Kindergärten & Kitas planen

Abbildung 21: Beispiel für eine Artikel-Optimierung

Ergebnisse

Seit Beginn der Zusammenarbeit bis einschließlich 2022 konnten die Top10- und Gesamt-Keywordrankings von algeco.de signifikant gesteigert werden.



	Jan 21	Feb 21	Mrz 21	Apr 21	Mai 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Okt 21	Nov 21	Dez 21
Top10-Keywords (Sistrix)	305	299	300	317	315	340	375	413	428	451	464	471
Keywords Gesamt (Sistrix)	1.853	1.949	1.981	2.138	2.041	2.323	2.823	2.831	2.560	3.398	3.201	3.220

Abbildung 22: Keyword-Entwicklung im Jahresverlauf

Wie bereits erwähnt, rankte vor der Überarbeitung für die relevanten „mieten“-Keywords (z.B. „Bürocontainer mieten“, etc.) vielfach die Startseite. Nach Optimierung der „Mieten“-Unterseite (www.algeco.de/container-mieten) konnten die „mieten“-Rankings auf die richtige URL geleitet, erheblich verbessert und stabilisiert werden.



Abbildung 23: Ranking-Verlauf für das Keyword „bürocontainer mieten“.

Auch für das Keyword „shop container“ wurde ein neues Ranking etabliert. Zudem verbesserten wir das bestehende Ranking für den Suchbegriff „Container als Verkaufsraum“.

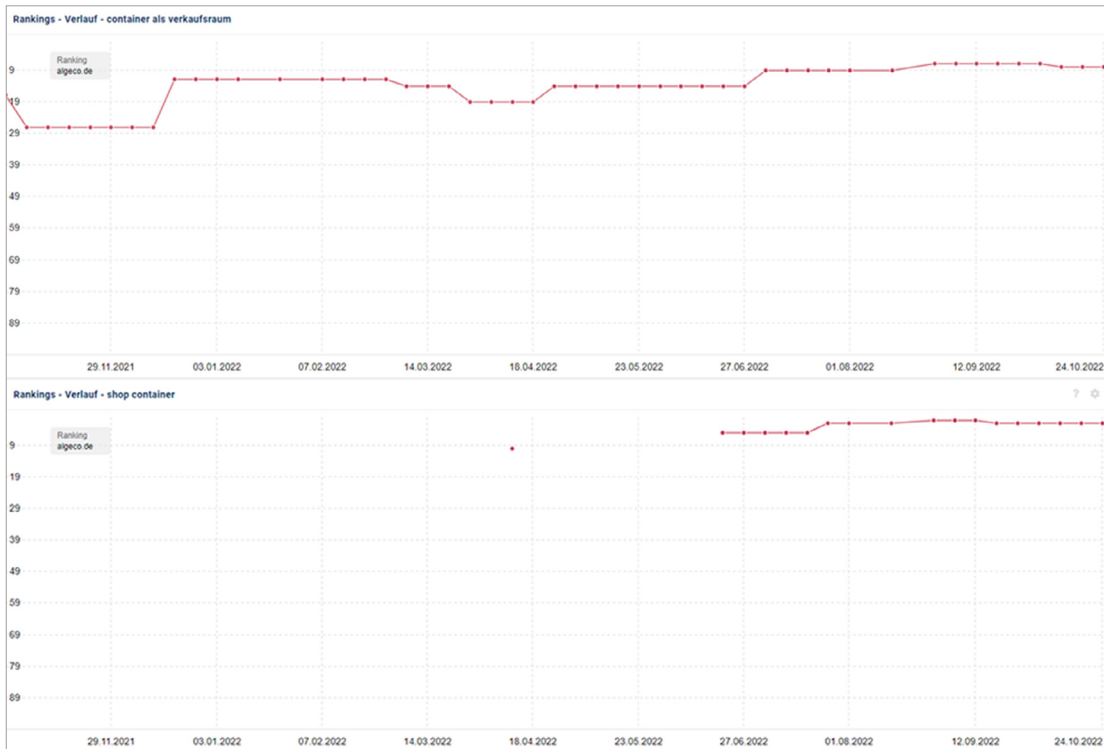


Abbildung 24: Ranking Verlauf „container als Verkaufsraum“ und „shop container“

Das Mitte 2022 aufgebaute Glossar (www.algeco.de/info-center/glossar) konnte sowohl insgesamt als auch mit einzelnen Artikeln binnen recht kurzer Zeit eine eigene, noch überschaubare, sich jedoch langsam, aber stetig steigernde Sichtbarkeit aufbauen.

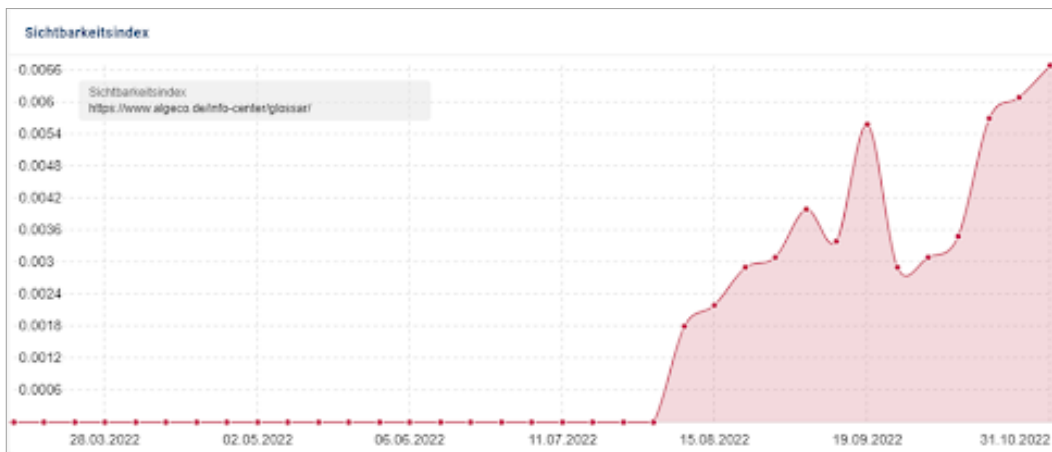


Abbildung 25: Entwicklung und Sichtbarkeit des Glossars ab Sommer 2022

In den SERP hat sich die Ranking-Verteilung von algeco.de zwischen Dezember 2020 und Oktober 2022 erheblich verbessert. Die anteiligen Seite-1-Rankings konnten mit einem Anstieg von 6,35 % im Dezember 2020 auf 13 % im Oktober 2022 mehr als verdoppelt werden.



Abbildung 26: Entwicklung der Rankings in den SERP

Im Betrachtungszeitraum 1. Juli 2020 bis 30. September 2022 lässt sich eine deutliche Steigerung des organischen Traffics feststellen.

Zum 1. Juli 2020 wurde eine neue Cookie-Weiche implementiert, die zu einer neuen Messgrundlage führte. Ausgehend von dieser wurde der organische Traffic über den Relaunch im Oktober 2020 hinweg konstant gesteigert und stabil gehalten.

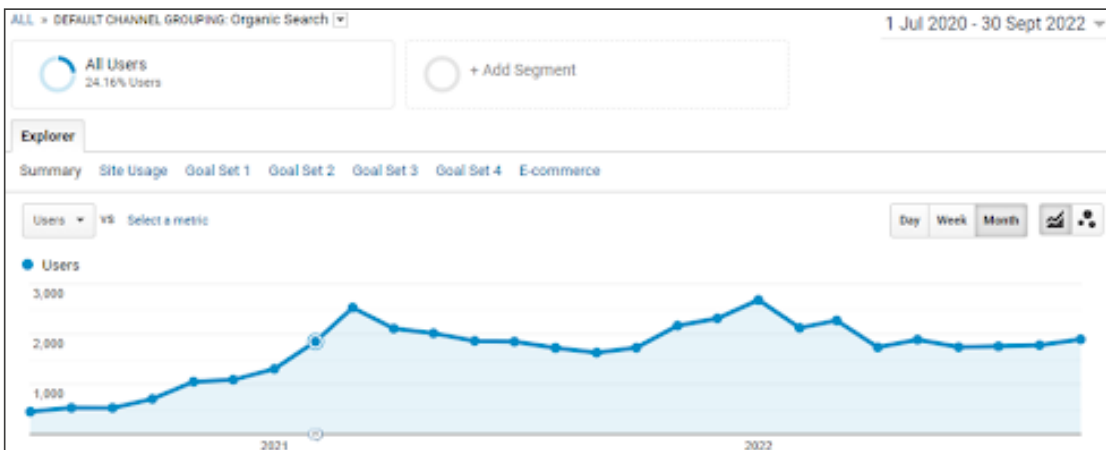


Abbildung 27: Entwicklung des organischen Traffics

Betrachtet man den organischen Traffic im Jahresvergleich (1. Juli 2020 bis 1. Juli 2021 vs. 1. Juli 2021 bis 1. Juli 2022), wird deutlich, dass die Zahl der User:innen um über 50 % gesteigert werden konnte. Auch die Anzahl der Sessions erhöhte sich um 44 %.

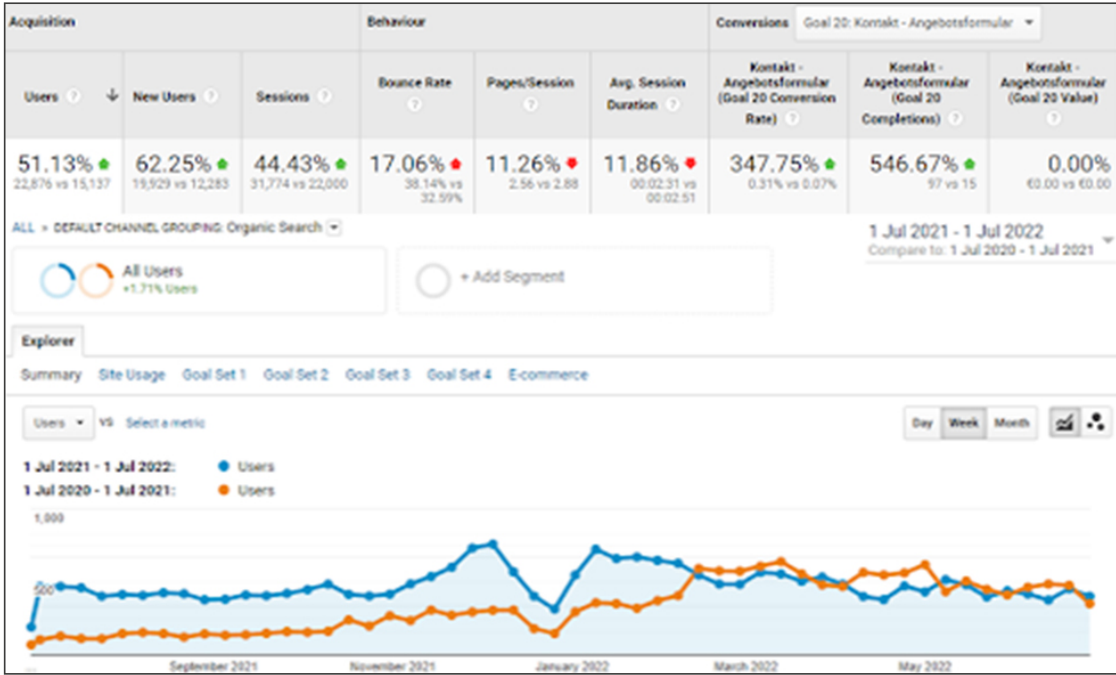


Abbildung 28: organischer Traffic im Jahresvergleich

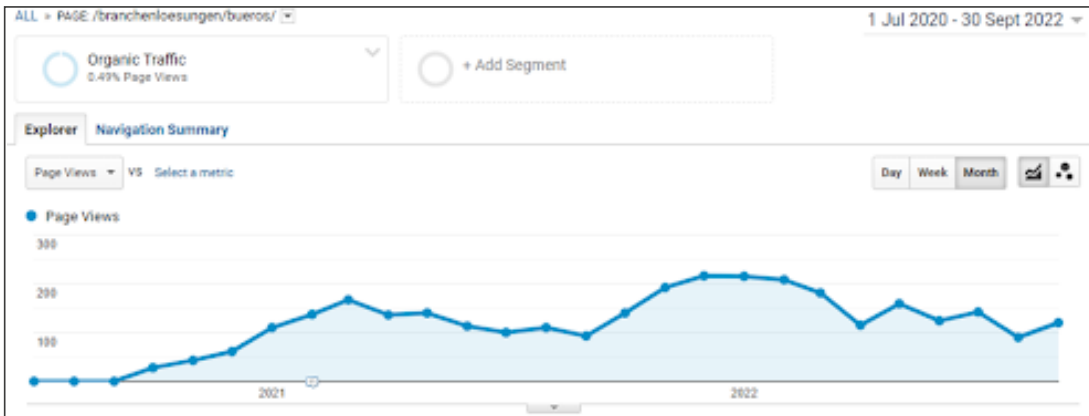


Abbildung 29: Entwicklung des organischen Traffics der Branchenlösungsseite „Büros“

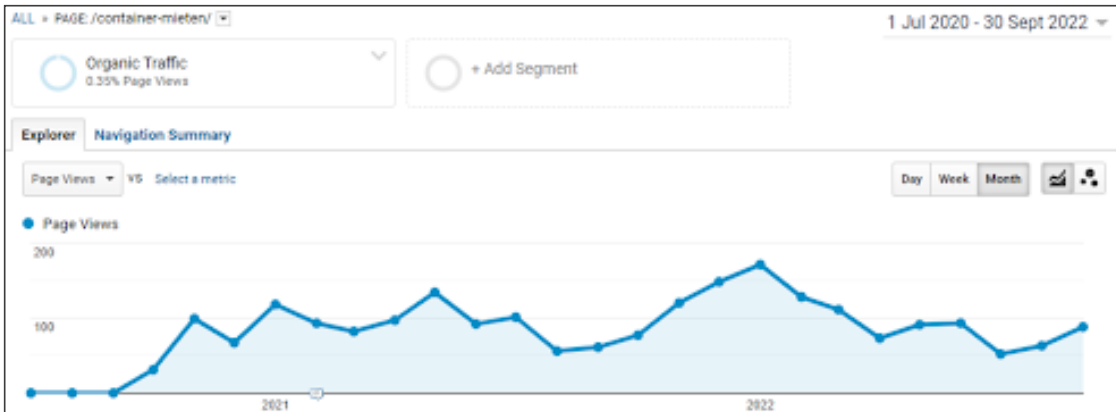


Abbildung 30: Entwicklung des organischen Traffics der Seite „Container mieten“

Fazit

Insgesamt wurde die Website von Algeco seit Beginn der Zusammenarbeit mit morefire technisch und inhaltlich gründlich aufgeräumt. Im Zuge des Relaunches wurde gezielt eine saubere, neu aufgezugene Website auf den Weg gebracht.

Des Weiteren erschließt Algeco in Zusammenarbeit mit morefire nach wie vor neue inhaltliche Potenziale, mit denen neue Keywordbereiche anvisiert werden. Zudem konnten die Rankings relevanter Keywords durch akribisches Feilen an vorhandenen Inhalten noch weiter gesteigert werden.

Dass all diese Mühen sich lohnen, zeigen die Steigerungen der Sichtbarkeit und des organischen Traffics, die infolgedessen generiert wurden.

Über die Autorin

Ana- Isabel Schwaak



Ana-Isabel Schwaak hat Literaturwissenschaft und Medienpraxis studiert, bevor es sie ins Online Marketing verschlagen hat.

Seit 2018 arbeitet sie bei morefire und steht als Consultant für SEO und UX ihrer Kundschaft mit Rat und Tat zur Seite.

Webinar

Lohnt sich SEO für mich?

In diesem Webinar zeigen wir Dir, wie Du mit Hilfe von SEO-Tools erkennst, wer Deine Konkurrenten sind, wo sich diese bereits erfolgreich positioniert haben und was Du für Deine Inhalte davon ableiten kannst.

Die generierten Insights werden Dir helfen Dein Marketingbudget effizienter einzusetzen.

Hier geht es zur Aufzeichnung.

Kontakt

Du willst auch online wachsen? Sprich uns an.



Marcel Becker

Geschäftsführer

m.becker@more-fire.com

0221 97590 604



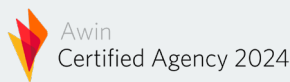
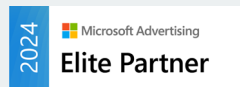
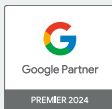
Robin Heintze

Geschäftsführer

r.heintze@more-fire.com

0221 97590 602

Zertifikate & Auszeichnungen





morefire GmbH

Hohenstaufenring 29-37
50674 Köln

info@more-fire.com
+49 (0)221 - 97590 600
www.more-fire.com

012025