



Cinema 4D Release 20
Jetzt verfügbar!

MEHR ERFAHREN

SEA Strategie Empfehlungen

FACTS

Zielgruppe: B2B

Ziele: Demo Anfragen steigern

Wettbewerber: 2 andere Player auf dem Markt

Bisherige Maßnahmen: Email Marketing, Messe, Content

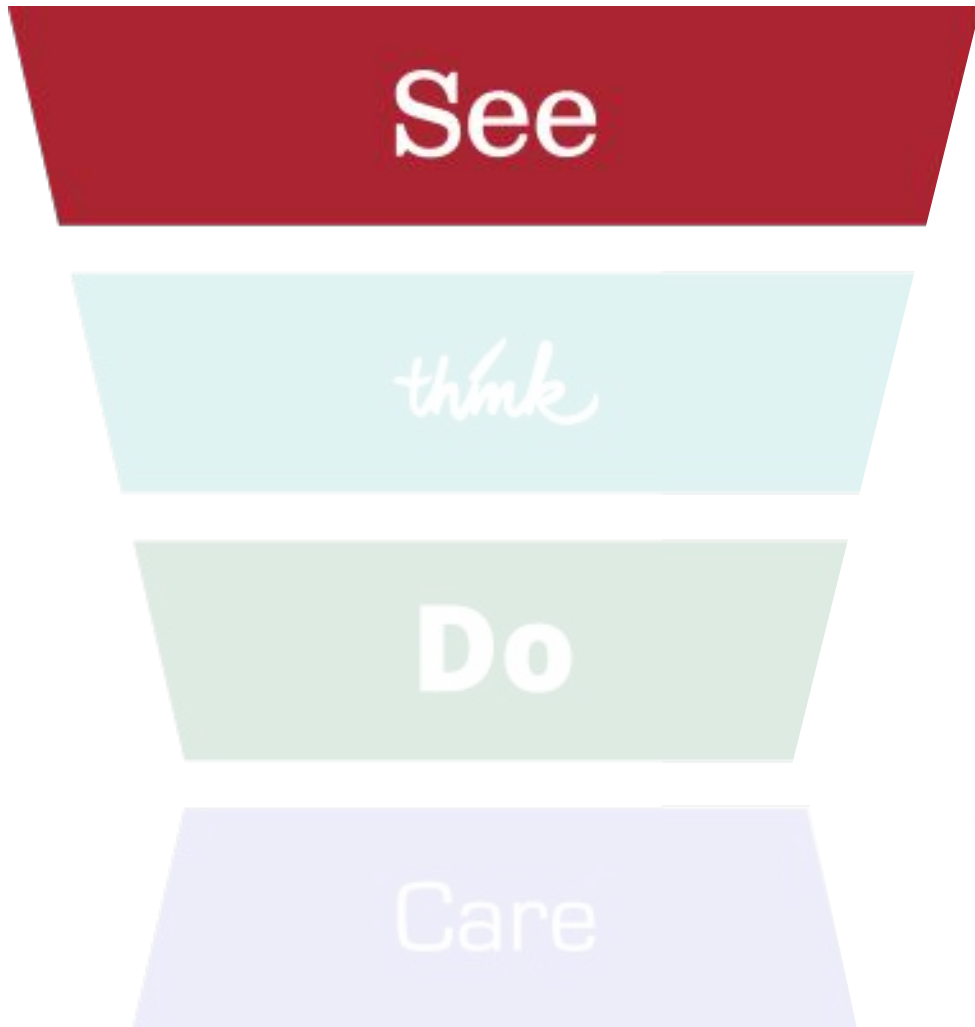
Aktuelle Maßnahmen einordnen



Definition der KPIs



Geeignete Maßnahmen



Ziele

Günstig relevanten Traffic generieren

Botschaft

Begeisterung schaffen (visuell)

SEE - YouTube Instream Ads

YouTube InStream Ads für die Similar Audience der Nutzer, die sich eure Videos zu 100% angesehen haben. Zusätzlich ein thematisches Targeting, um die B2B Zielgruppe von B2C abzugrenzen.

Anzeigenformat: Video

Botschaft: Begeisterung schaffen

SEE - Display Ads

Display Ads im relevanten Umfeld auf Similar Audience YT Nutzer.

Website Categories:

*Computers & Electronics › Software › Multimedia Software
Graphics & Animation Software*

Anzeigenformat: Video

Botschaft: Begeisterung schaffen



Ziele

Traffic weiterverwerten und neue Nutzer in einer anderen Phase dazugewinnen

Botschaft

Begeisterung schaffen +
kostenlose Angebote machen
→ Whitepaper, Cases

THINK - Display Ads

Display Ads auf Nutzer, die schon mehr als 1 Soft-Conversion getätigt haben, und somit ein höheren Grad an Interesse zeigen.

Anzeigenformat: Video

Botschaft: Whitepaper, Cases, Free Demo

THINK - Google Ads

Generic Keywords priorisieren, bei denen schon gute organische Rankings bestehen und diese in verschiedene AGs clustern.
Entwicklung der Dual-Visability prüfen.

Anzeigenformat: Textanzeige

Botschaft: Whitepaper, Cases, Free Demo

THINK - Shopping

Aktuell werden Shopping Ergebnisse der Händler / Wettbewerber geschaltet. Ausrichtung auf Generic-Suchanfragen.

Bspw.: 3D Modeling, 3D Software, 3D Programm, Cineware After Effects, Cineware Illustrator, 3D Rendering, 3D Animation, 3D Sculpting, Digital Sculpting, Sketch & Toon, 3D Animation, Motion

Anzeigenformat: Shoppinganzeige

Botschaft: Preis

THINK - Event Ads (Google Ads)

Kampagnenausrichtung auf Messegelände für branchenrelevante Veranstaltungen. Nutzer ansprechen die sich an dem Tag auf der Konferenz befinden. Koordinaten Targeten, auf die Brand der Messe bieten.

Anzeigenformat: Textanzeige

Botschaft: Voucher für längere Demo bekommen + POPCORN



Ziele

Nutzer für die vorher investiert wurde zum convertieren bringen

Botschaft

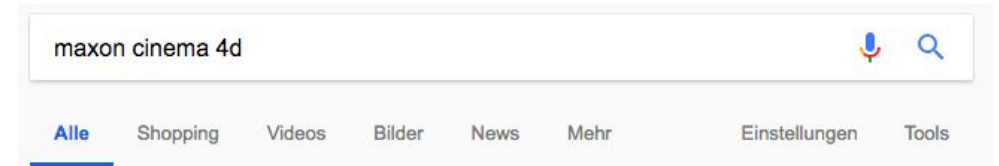
Konkrete Handlungsaufforderung für Demo platzieren

DO - Brand

Ads auf die Brand. Händler und Wettbewerber dominieren bei Brand-Suchbegriffen von Maxon.

Anzeigenformat: Textanzeige




Botschaft: Markenbotschaft



Ungefähr 3.640.000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Siehe maxon cinema 4d

Anzeigen ⓘ

 <p>Cinema 4D R20 Media Kit</p> <p>35,70 € Softwarebox +4,90 € Versand Von Google</p>	 <p>Cinema 4D R20 Prime Short-Term (STL)</p> <p>135,00 € Softwarebox Versand gratis Von Google</p>	 <p>Maxon Cinema 4D R19 Studio Download Lizenzstaffel...</p> <p>2.860,89 € future-x.de Versand gratis Von Google</p>
---	--	--

Maxon Cinema 4D R20 | Günstige Software für 3D | dveas.de

[Anzeige www.dveas.de/3D/4D](http://www.dveas.de/3D/4D)

Cinema 4D von Maxon jetzt in der neuesten Version - eine Auswahl der neuen Features! dve advanced systems GmbH.

Produkte · Isotropix · Cinema 4D R20

Willkommen - MAXON | 3D FOR THE REAL WORLD

<https://www.maxon.net/de/>

Katapultieren Sie Ihre Designs in die nächste Dimension: mit Cinema 4D, der schnellsten und am einfachsten zu bedienenden 3D-Applikation. Das intuitive ...

DO - Google Ads

Keywords im Set, die eine eindeutige Intention der Nutzer zeigt.

Auf hohe Position bieten. Produkt-Keywords: Cinema 4D, Prime

Broadcast, Visualize, BodyPaint 3D, Cinebench, MoGraph

Anzeigenformat: Textanzeige

Botschaft: 1:1 Demo, Lernportal, Kein Risiko

DO - RLSA / Remarketing

Google Ads auf Nutzer, die schon mehr als 2 Soft-Conversions durchgeführt haben.

Anzeigenformat: Textanzeige

Botschaft: 1:1 Demo, Lernportal, Kein Risiko

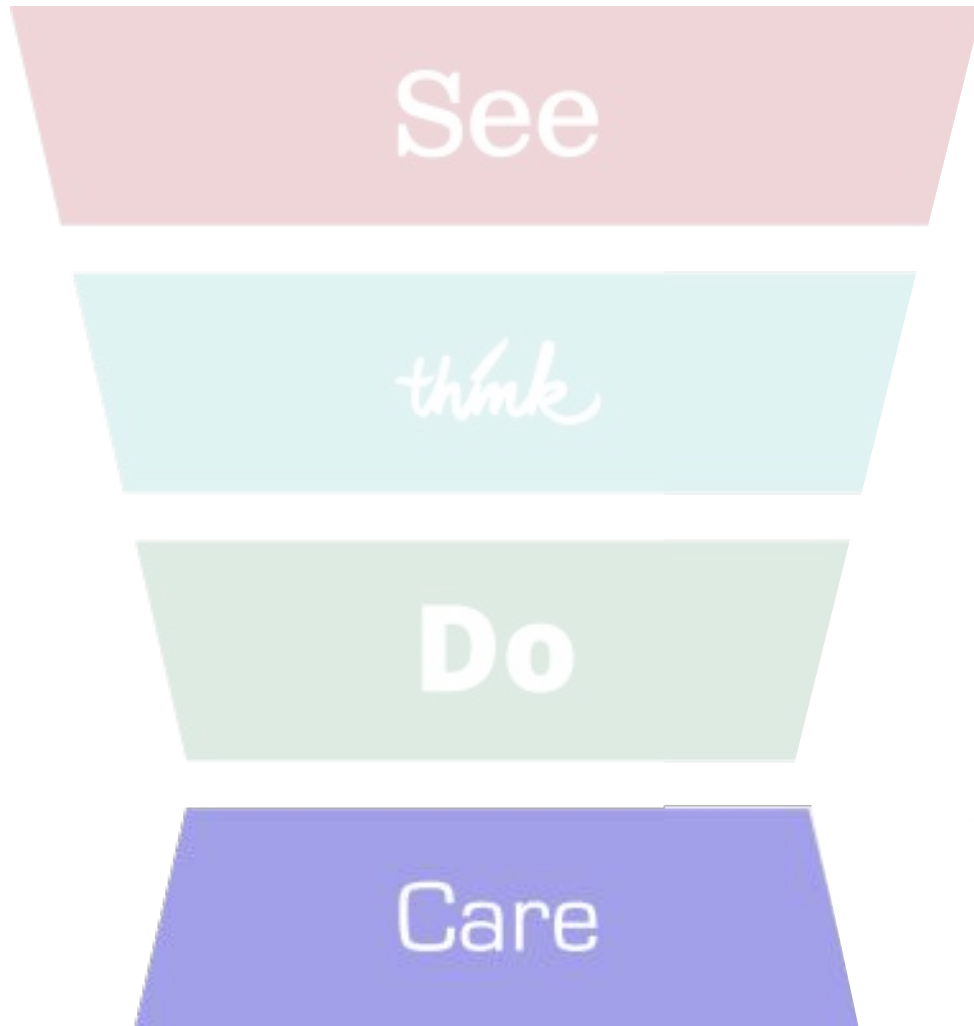
DO - Shopping

Aktuell werden Shopping Ergebnisse der Händler / Wettbewerber geschaltet. Ausrichtung auf Produkt-Suchanfragen.

Bspw.: 3D Modeling, 3D Software, 3D Programm, Cineware After Effects, Cineware Illustrator, 3D Rendering, 3D Animation, 3D Sculpting, Digital Sculpting, Sketch & Toon, 3D Animation, Motion

Anzeigenformat: Shoppinganzeige

Botschaft: Preis



Ziele

Bestandskunden zum Upsell bringen + Fans schaffen

Botschaft

Mit Software-Lösungen von Maxon immer ein Early Adopter sein

CARE - Remarketing

Bestandskunden zu Trainings / Release Shows in den größeren Städten einladen. Early Adopter mit den neuen Features füttern.

Anzeigenformat: Banner, Video, Textanzeige

Botschaft: Kostenloses Event registrieren

See

YouTube Ads
Display Ads

think

Display Ads
Google Ads
Shopping
Event Ads

Do

Brand
Google Ads
RLSA /Remarketing
Shopping

Care

Remarketing

ÜBER MOREFIRE



- 67 tolle Köpfe
- SEO, SEA, Social, Conversion Rate Optimization, Analytics ...
- Internationales Team mit 10 Sprachen inhouse
- Standorte Köln und Brüssel

WAS WIR RICHTIG GUT KÖNNEN...



WEB ANALYTICS

Tracking Konzepte

Technische
Implementierung

Dashboarding

Analyse & Strategie

Tag Management



INBOUND MARKETING

Suchmaschinen
Optimierung
Content Marketing

Social Media
Marketing

Texte und Videos

Marketing Automation



PAID MEDIA

Suchmaschinen
Marketing

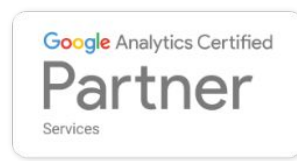
Programmatic
Advertising

Native Advertising

Social Media
Advertising

Amazon Ads

AUSGEZEICHNETE, GEPRÜFTE QUALITÄT



Code of Conduct
Suchmaschinenoptimierung





Désirée-Sina Kellner
d.kellner@more-fire.com

