

## Ausgangssituation

Deinen Webseiten und Landingpages bleiben heute nur wenige Sekunden, um Nutzer zu überzeugen.

Mit der Aufmerksamkeitsanalyse erkennst Du sofort, was Nutzer in diesen entscheidenden Augenblicken wahrnehmen oder ignorieren werden.

morefire DE Lösungen ▾ Referenzen ▾ Über uns ▾ Know-how ▾ Kontakt

Online-Marketing-Agentur Köln

# Damit Dein Vertrieb ins Schwitzen kommt und Dein Shop auf Hochtouren läuft

Schön, dass Du hier bist 😊  
Wenn Du einen Partner für erfolgreiches Online Marketing suchst, dann bist Du bei uns genau richtig. Denn gemeinsam mit Dir sorgen wir für **mehr Traffic, mehr Leads und mehr Verkäufe**. Wir sind morefire – wir brennen dafür, Dein Online Marketing erfolgreicher zu machen!

[Kontakt aufnehmen](#) [Das sind wir >](#)

PREMIER Google Partner  
Google Marketing Platform Certified  
FACEBOOK MARKETING PARTNER  
BVDW SEA BVDW SEA  
HubSpot  
2021 Microsoft Advertising Partner

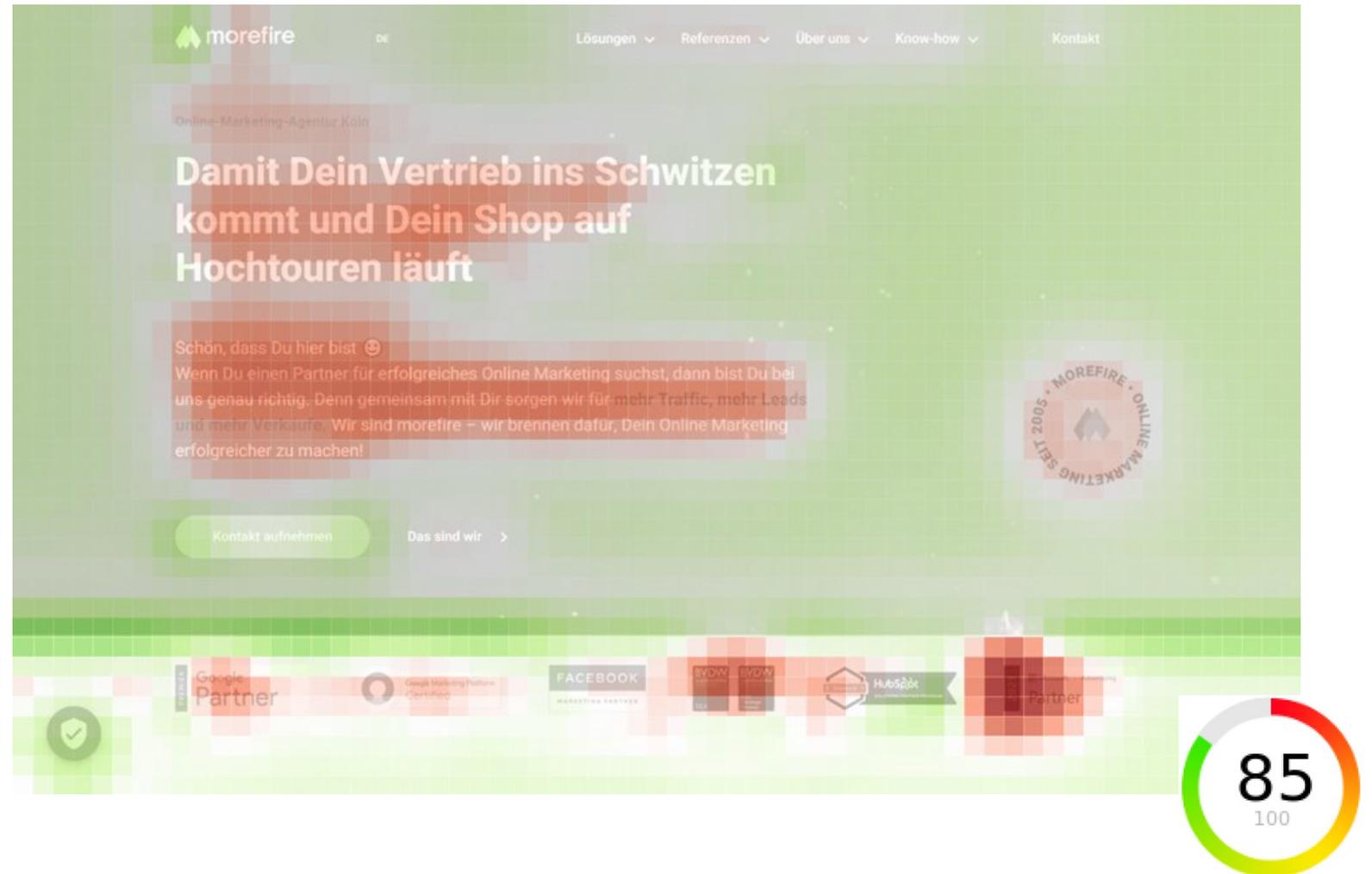
MOREFIRE • ONLINE MARKETING SEIT 2005

## Aufgeräumtes Design?

Auf einer Skala von 0 bis 100 misst der Clarity Score, wie überladen oder klar das Design ist.

Je höher der Score, desto klarer die Webseite.

Rote Bereiche erfordern mehr Aufmerksamkeit als grüne.

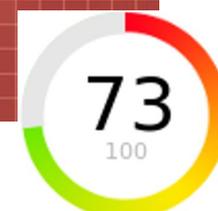
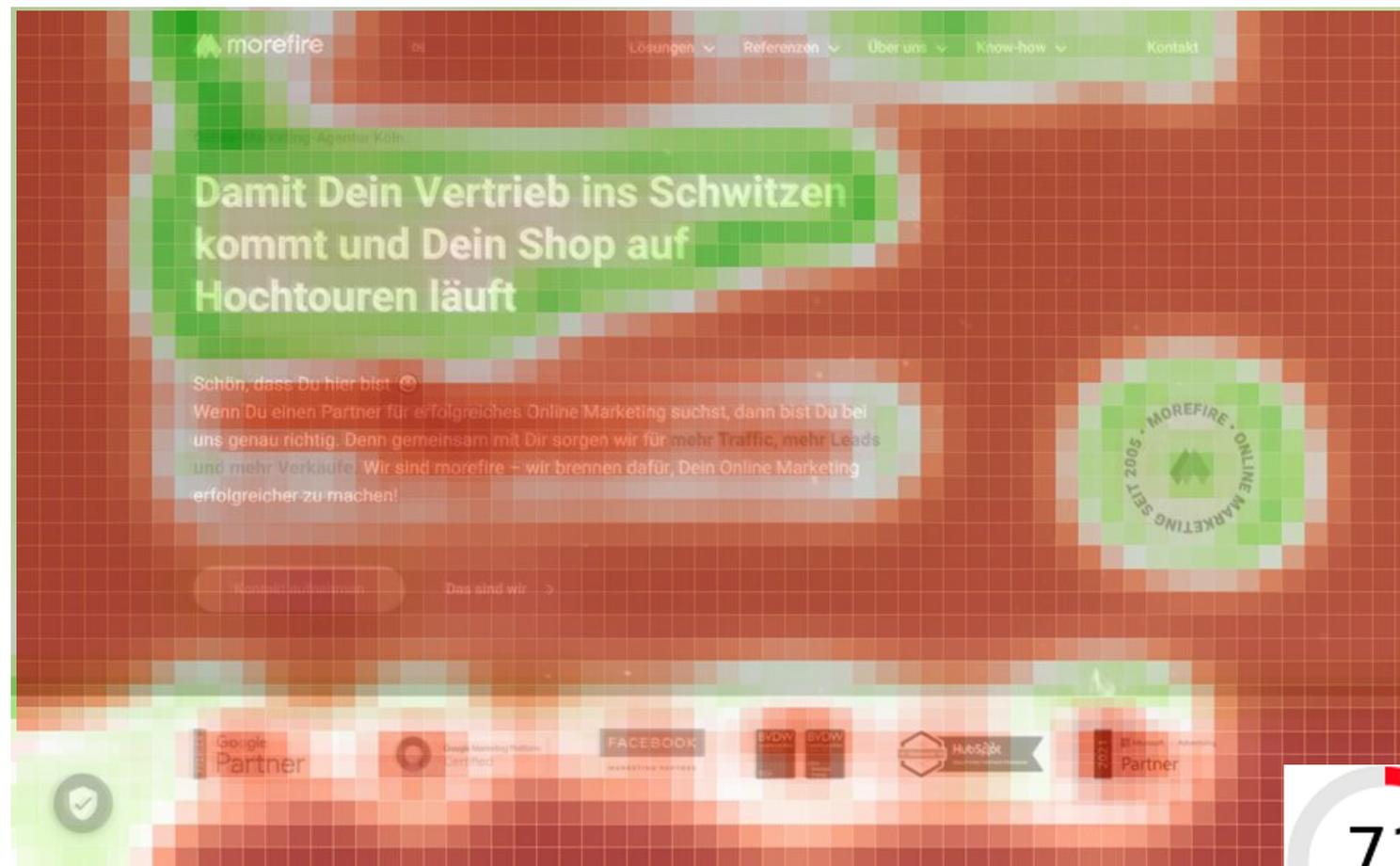


## Aufregendes Design?

Auf einer Skala von 0 bis 100 misst dieser Wert, wie anregend das Design empfunden wird.

Niedrigere Punktzahlen bedeuten ein ruhigeres Design, während höhere Punktzahlen ein höheres Maß an Stimulation anzeigen.

Rote Bereiche sind beruhigend. Wenn das Design visuell anregender sein soll, musst Du Dich auf die grünen konzentrieren.



## Aufmerksamkeitsanalyse

Was nehmen Nutzer in den ersten Sekunden beim Besuch Deiner Webseite wahr?

Studien zeigen, dass Nutzer in den ersten drei Sekunden entscheiden, ob eine Landing Page nützlich bzw. interessant für sie ist.

The screenshot shows the homepage of 'morefire', an online marketing agency. The navigation bar at the top includes 'morefire', 'Lösungen', 'Referenzen', 'Über uns', 'Know-how', and 'Kontakt'. The main headline reads: 'Damit Dein Vertrieb ins Schwitzen kommt und Dein Shop auf Hochtouren läuft'. Below this, a sub-headline says: 'Schön, dass Du hier bist 😊 Wenn Du einen Partner für erfolgreiches Online Marketing suchst, dann bist Du bei uns genau richtig. Denn gemeinsam mit Dir sorgen wir für mehr Traffic, mehr Leads und mehr Verkäufe. Wir sind morefire – wir brennen dafür, Dein Online Marketing erfolgreicher zu machen!'. A green button labeled 'Kontakt aufnehmen' and a link 'Das sind wir' are visible. The footer features logos for 'Google Partner', 'Facebook Marketing Partner', 'BVDW', 'HubSpot', and 'Microsoft Advertising Partner'. A circular seal on the right side of the page reads 'MOREFIRE - ONLINE MARKETING SEIT 2002'. Red and white cloud-like overlays highlight the headline and the footer logos.

## Heatmap

Welche Elemente Deiner Webseite erzeugen am meisten Aufmerksamkeit?

Sind die entscheidenden Elemente Ihrer Webseite wie Logo, Call-to-Action und Navigationsleisten aufmerksamkeitsstark genug?

Wo solltest Du optimieren? Die Heatmap ist perfekt für Fine-Tuning Deines Webdesigns.



## Fokussierung

Anhand dieser Analyse erkennst Du die Reihenfolge der Fixierung.

Die Größe der einzelnen Hotspots entspricht der Wahrscheinlichkeit der Fixierung in diesem bestimmten Bereich.

Je größer die Kreise, desto länger die Zeit, die man darauf schaut.

The image shows a screenshot of the morefire website with several heatmaps overlaid to indicate user focus. The website has a dark red header with the 'morefire' logo and navigation links: 'Lösungen', 'Referenzen', 'Über uns', 'Know-how', and 'Kontakt'. The main content area features a headline: 'Damit Dein Vertrieb ins Schwitzen kommt und Dein Shop auf Hochtouren läuft'. Below this is a sub-headline: 'Schön, dass Du hier bist 😊 Wenn Du einen Partner für erfolgreichen Online Marketing suchst, dann bist Du bei uns genau richtig. Denn gemeinsam mit Dir sorgen wir für mehr Traffic, mehr Leads und mehr Verkäufe. Wir sind morefire – wir brennen dafür, Dein Online Marketing erfolgreicher zu machen!'. A 'Kontakt aufnehmen' button is visible. The footer contains logos for 'Google Partner', 'Google Marketing Platform Certified', 'FACEBOOK MARKETING PARTNER', 'BVDW', 'HubSpot', and 'Microsoft Advertising Partner'. A circular seal on the right side of the page reads 'MOREFIRE · ONLINE MARKETING SETZ 2002'. The heatmaps are represented by overlapping circles of varying sizes and colors (red, orange, yellow, green), with the largest and most prominent ones centered on the main headline and the 'Kontakt aufnehmen' button.