morefire

Social SEO – nicht nur Google ist eine Suchmaschine.

Agenda

01

Social SEO

- Warum ist Social SEO so wichtig?
- Was ist das Ganze überhaupt?
- Traditionelles SEO vs. Social SEO

02

TikTok SEO

- Algorithmen-Grundlagen & was die Plattform priorisiert
- Tipps: Optimierung von Videocontent, Hashtags & Profilen

03

Pinterest SEO

- Der Pinterest-Algorithmus
- Tipps für Pins, Boards & Profiloptimierung

04

Keyword-Recherche

- Wie finde ich die richtigen Keywords?

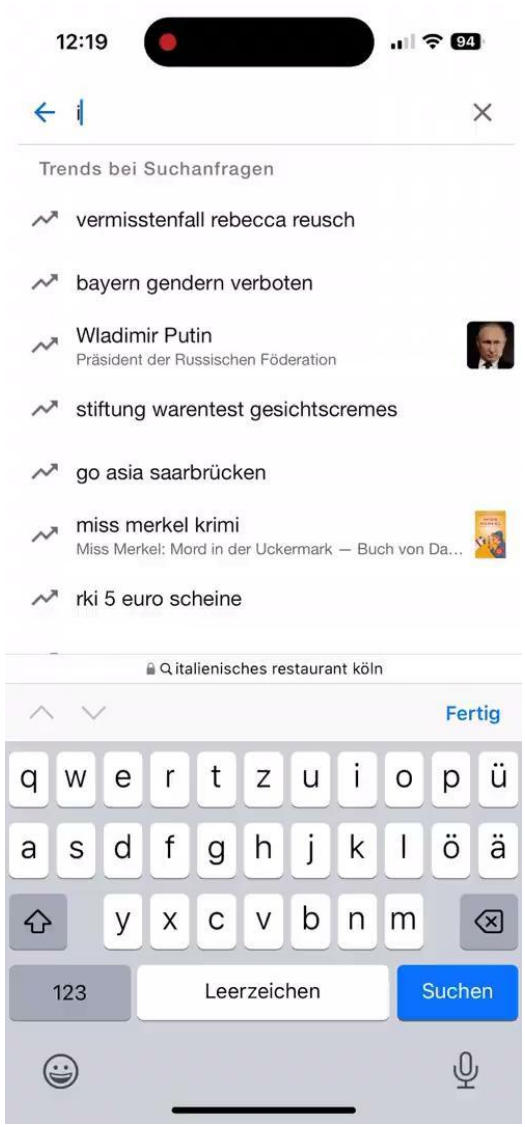
05

Praxisbeispiel

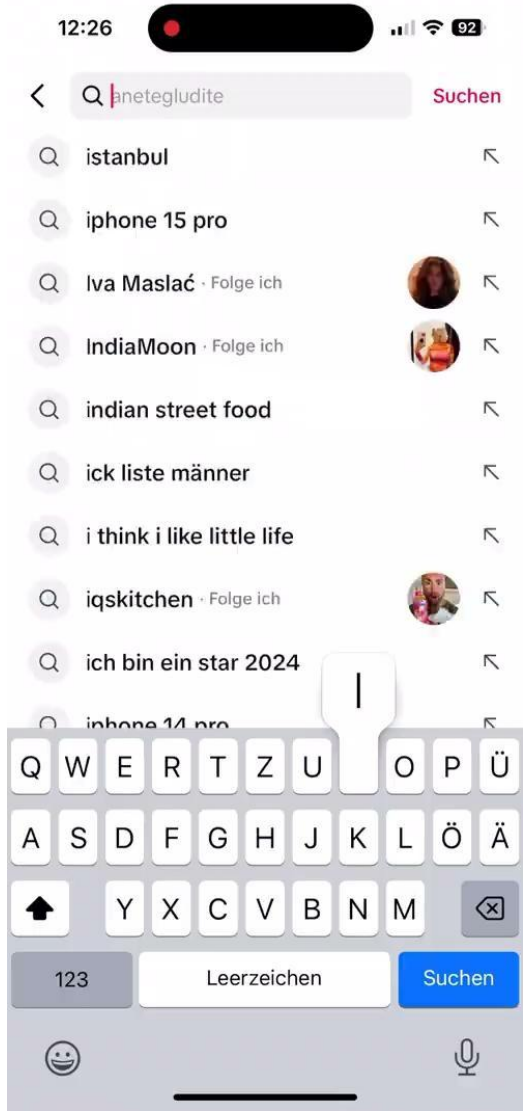
- How to: Social SEO

morefire

Wie **wir** nach einem Italiener suchen:



Wie **GenZ** nach einem Italiener sucht:



morefire

Fast 40 % der jungen Leute gehen nicht auf Google Maps oder Search, wenn sie einen Ort zum Mittagessen suchen. Sie gehen zu TikTok oder Instagram.*

*https://www.nytimes.com/2022/09/16/technology/gen-z-tiktok-search-engine.html

morefire

76% der Verbraucher nutzen soziale Medien,
um nach neuen Produkten oder Marken
zu suchen oder sie zu entdecken.*

*https://www.brandwatch.com/blog/how-to-optimize-your-brand-for-social-media-search/#

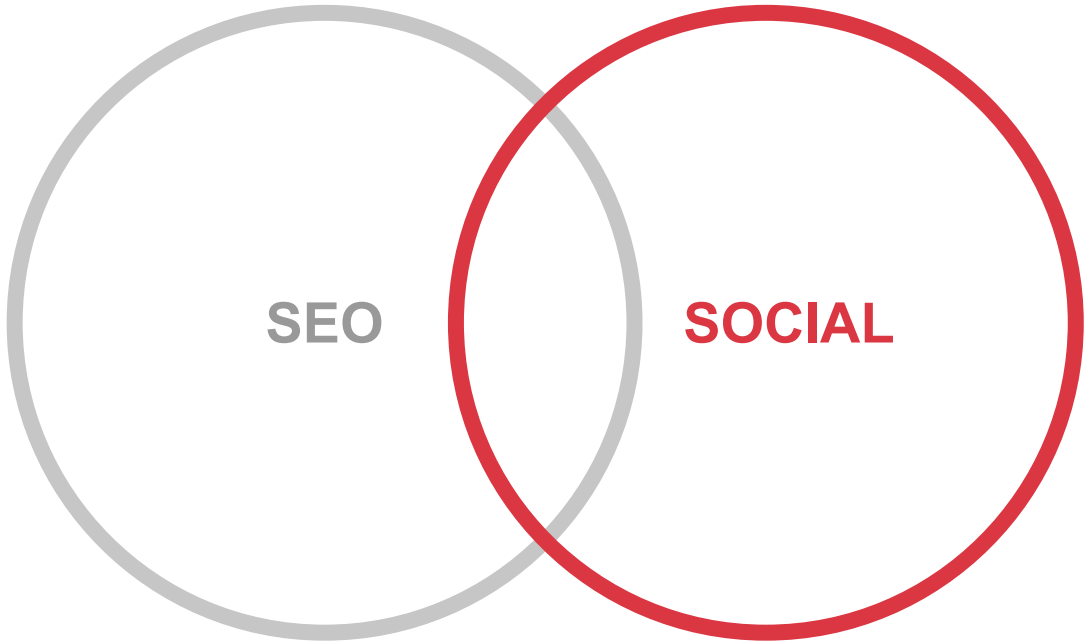
morefire

Was ist Social SEO?

Plattformen wie TikTok und Pinterest haben ihre eigenen Algorithmen und Suchmaschinen.

Social Media SEO bezieht sich auf die Optimierung von Inhalten auf Social-Media-Plattformen, um die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen innerhalb der jeweiligen Plattformen zu verbessern.

Dies umfasst die Verwendung relevanter Keywords, ansprechender Inhalte und optimierter Profile, um eine höhere Platzierung in den Suchergebnissen zu erreichen und mehr organischen Traffic anzuziehen.



morefire

Traditionelles SEO vs. Social SEO?

Der grundlegende Unterschied liegt im Nutzerverhalten:

SEO

SEO erreicht Menschen, die gezielt nach der Lösung eines Problems suchen.

SOCIAL SEO

Social Media erreicht jene, die noch gar kein Problem-bewusstsein entwickelt haben.

Hier unterliegt nahezu alles dem Feed, bzw. den Regeln des Algorithmus, die bestimmen, was, wann und an welcher Stelle den User*innen Content angezeigt wird.

Social SEO zahlt auf traditionelles SEO ein:

- **Brand Awareness:** Über Social Media lässt sich die Bekanntheit und Marke aufbauen.
- **Mehr Traffic:** Gefällt der Community, was sie auf Social Media sieht, fängt sie an im Web zu suchen.
- **Linkbuilding & Social Signals:** Hochwertige Backlinks für eine Website können generiert werden als auch Social Signals entstehen, die sich positiv auf das Google Ranking auswirken.

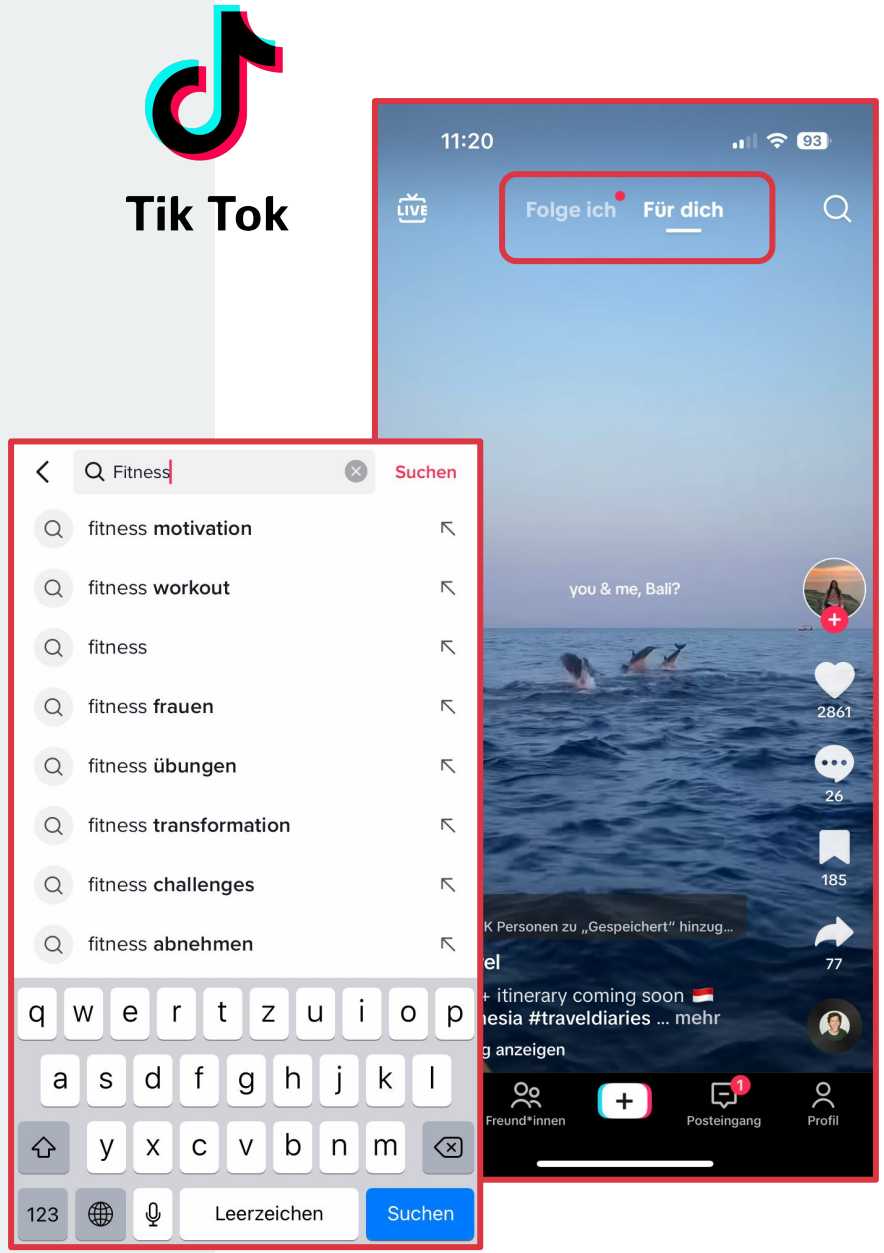
TikTok SEO

morefire

Was ist TikTok SEO?

TikTok-Nutzer*innen verbringen die meiste Zeit im ***Für dich-Feed*** und der Algorithmus der App bestimmt, wer oder was hier auftaucht.

Ziel ist, Videos so zu erstellen und zu optimieren, dass sie möglichst viel in den Empfehlungen sowie **als Erstes in den Suchanfragen** der Zielgruppe erscheinen – das ist TikTok SEO!



morefire

Was priorisiert der TikTok-Algorithmus?

- Präferenzen
- Nutzer-interaktionen
- Video-informationen
- Geräte- & Konto-einstellungen
- TikTok Trends
- Regelmäßigkeit

Alle Faktoren werden unterschiedlich gewichtet und eine Kombination entscheidet, welches Video wie hoch im *Für dich*-Feed oder in den Suchanfragen auftaucht.

Daneben streut TikTok auch Videos ein, die außerhalb des Nutzerinteresses liegen, um für Abwechslung zu sorgen und eine Filterblase zu vermeiden.

How to: TikTok SEO

Tipps & Tricks

morefire

7 | Tiktok Trends folgen

Wer die Trend-Funktionen nutzt, erhöht die Wahrscheinlichkeit in verwandten Suchanfragen und Empfehlungs-Feeds zu erscheinen.

5 | Gut platzierter CTA

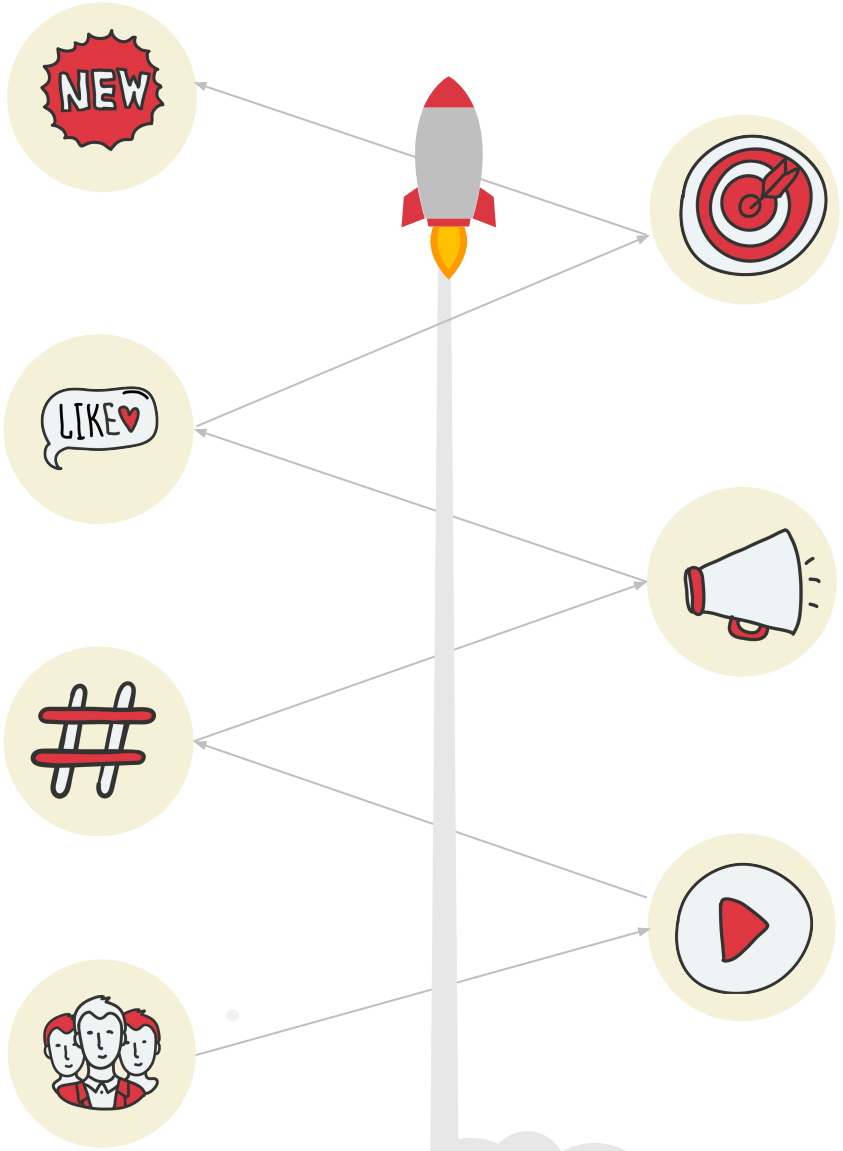
Zielgruppe zum Interagieren anregen! Denn eine hohe, frühe Beteiligung signalisiert TikTok, dass Inhalte relevant sind → mehr Reichweite.

3 | Keywordoptimierte Caption

Es lassen sich bis zu 2.200 Zeichen nutzen. Vor allem die ersten 45 Zeichen der Videobeschreibung sinnvoll nutzen, um passende Keywords und Hashtags zu platzieren. → Höhere Auffindbarkeit & Reichweite

1 | Optimiertes Unternehmensprofil

Ein einprägsamer Benutzernamen, ein klares Profilbild, eine Bio, die den Content widerspiegelt und auf die Website verlinkt sowie ein blauer Haken sorgen für Autorität.



6 | GEO-Tags

Für Geotags gibt es eigene Ergebnisseiten, auf denen Videos angezeigt werden → spannend für LoKale Produkte/Brands.

4 | Keywordoptimierte Sprache

TikTok analysiert das, was gesagt wird und erstellt daraus eine Transkription. Daraus werden Untertitel erstellt und angezeigt. Dies hilft dem Algorithmus zu verstehen, worum es im Video geht. → Tipp: Longtail Keywords verwenden: “Günstige Reiseziele 2023” statt “Urlaub”.

2 | Video-Cover

Wähle ein aussagekräftiges Bild aus, das zur Message des Videos passt & integriere Keywords, die den Inhalt wiedergeben auf dem Cover.

morefire

Pinterest SEO

morefire

Was ist Pinterest SEO?

Wie bei Google und bei TikTok gilt also auch hier, dass die eigenen Pins sowohl im Feed der Nutzer als auch in den Suchergebnissen „in der ersten Reihe“ zu finden sein sollten.

Der Algorithmus muss also auch hier verstehen, worum es bei den Pins geht und für welche Zielgruppe diese relevant sind. Dies gelingt, indem die Inhalte mithilfe von Pinterest SEO optimiert werden, um den Algorithmus positiv zu beeinflussen und die Sichtbarkeit zu erhöhen.

Wie funktioniert der Pinterest-Algorithmus?

Das Bild und die Beschreibung eines Pins sind wichtige Kriterien für den Algorithmus. Auf Basis dessen filtert der Pinterest-Algorithmus passende Bilder für die Nutzer.

→ Eine KI erkennt die Bilder und ordnet sie ein. Die Automatisierung erkennt zbs. auch Produkte und zeigt sie auf Basis von relevanten Berechnungen den Suchenden an.

Daher ist es wichtig, Account und Beiträge so zu optimieren, dass sie von Suchenden gefunden werden. Einflussfaktoren sind dabei folgende:

- Relevanz
- Qualität
- Interaktion
- Aktualität

Der Pinterest-Algorithmus

Relevanz

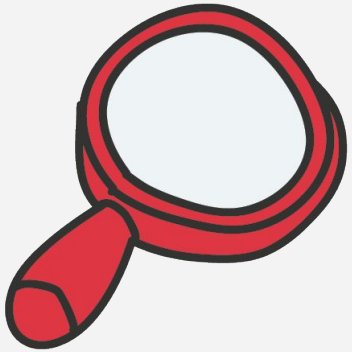
Die Relevanz in Bezug auf eine bestimmte Suchanfrage ist entscheidend für die Ausspielung.

Jedem Pin auf der Plattform werden zudem eindeutige Keywords zugewiesen (“Annotationen”). Anschließend schätzt die KI die Relevanz des Pins in Bezug auf die jeweiligen Schlüsselwörter ein.

→ Die Häufigkeit & Qualität der verwendeten Schlüsselbegriffe, der jüngste Suchverlauf des Nutzers sowie sein Interesse werden hier berücksichtigt.

morefire

Der Pinterest-Algorithmus



Qualität

Die Qualität der einzelnen Pins spielt eine entscheidende Rolle. Eine KI untersucht die Veröffentlichungen auf folgende Punkte:

- Bildqualität
- Engagement (Pinnen, Kommentieren, Klicken)
- Qualität & Relevanz der verlinkten Webseite

! Gerade die Verlinkung spielt eine wichtige Rolle. Denn es gilt als Ausschlusskriterium für ein hohes Ranking, wenn die verlinkte Webseite nicht zum Pin passt.

Der Pinterest-Algorithmus

Interaktion

Ein Pin, den viele Pinterest-Nutzer gespeichert oder kommentiert haben, besitzt größere Erfolgsaussichten.

Denn die Suchmaschine geht bei einem hohen Engagement davon aus, dass dieser Pin die Suchanfrage der Nutzer zielsicher trifft.

→ Deshalb wird er auch anderen Nutzern mit einer vergleichbaren Anfrage/Interessen an einer höheren Position im Feed bereitgestellt.

Der Pinterest-Algorithmus

Aktualität

Pinterest ist vor allem in den Branchen Bekleidung, Kosmetik, Dekoration und Möbel beliebt. Diese Geschäftsfelder sind zum Beispiel Modetrends unterlegen.

Ein modernes Sommerkleid des Jahres 2010 sieht komplett anders aus als heute. Deshalb bevorzugt der Algorithmus Pins mit aktuellen Inhalten und vor allem Grafiken, die noch nie gepostet wurden.

Unter Umständen können aber auch ältere Beiträge gepusht werden, wenn es dort kürzlich vermehrt Engagement zu verzeichnen war.

How to: Pinterest SEO

Tipps & Tricks

morefire

7 | Rich Pins aktivieren

Rich Pins erhalten einen Bonus hinsichtlich der Qualität. Sie stellen dynamische Verknüpfungen zur Website her und halten so Informationen automatisch aktuell.

5 | Aktualität der Inhalte

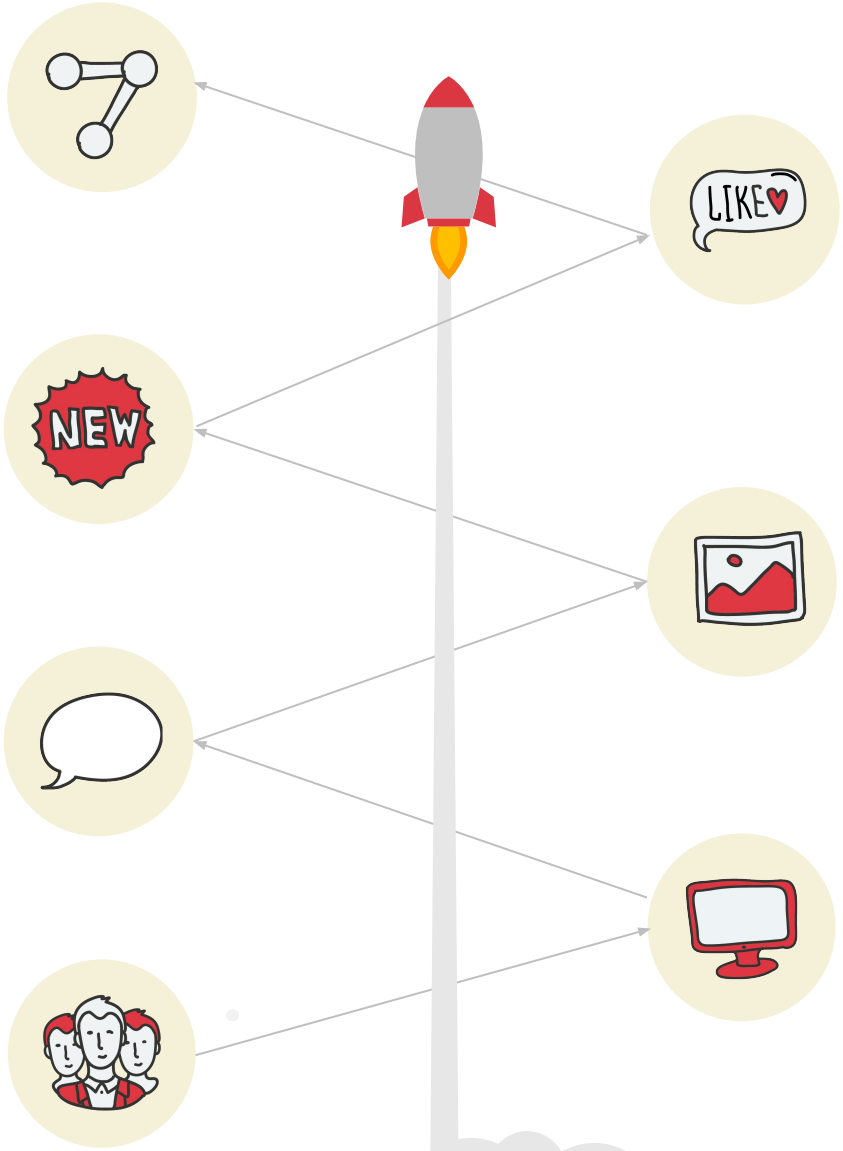
Die KI stuft die Pins nach Aktualität ein. Je aktueller ein Beitrag eingestuft wird, desto relevanter gilt er, was die Reichweite und Sichtbarkeit positiv beeinflusst.

3 | Keywordoptimierte Captions

Es lassen sich 500 Zeichen pro Pin nutzen. Der Algorithmus ordnet durch Keywords jedem Pin ein Thema zu. Für das Unternehmensprofil sollten allgemeine und für die einzelnen Pins spezifische Keywords genutzt werden.

1 | Optimiertes Unternehmensprofil

Benutzernamen, Profilbild, Profil-Cover, eine Bio, die den Content widerspiegelt & die verifizierung der Website/ als Händler sorgen für Autorität.



6 | Gut platzierter CTA

Zielgruppe zum Interagieren anregen! Denn eine hohe, frühe Beteiligung signalisiert TikTok, dass Inhalte relevant sind → mehr Reichweite.

4 | Bildqualität & Formatierung

Qualitativ hochwertige Visuals in der richtigen Formatierung (2:3, 3:4, 1:1) werden bevorzugt und vermehrt ausgespielt. Pins sollten mobil optimiert sein, da 85% der User Pinterest mobil nutzen.*

2 | Qualität der Website

Das Ranking verbessert sich, wenn der Algorithmus von Pinterest bemerkt, dass von einer Webseite viele Inhalte gepinnt werden, die auf Interesse stoßen.

Pin-it-Buttons auf der Website & hochwertiger Content begünstigen das Pinterest-Ranking.

https://www.omnicoreagency.com/pinterest-statistics/#:~:text=Pinterest%20said%2085%25%20of%20Pinners%20use%20their%20mobile%20app.&text=Two%2Dthirds%20of%20pins%20represent%20brands%20and%20products.&text=The%20average%20Pinterest%20user%20types,popular%20search%20category%20on%20Pinterest.

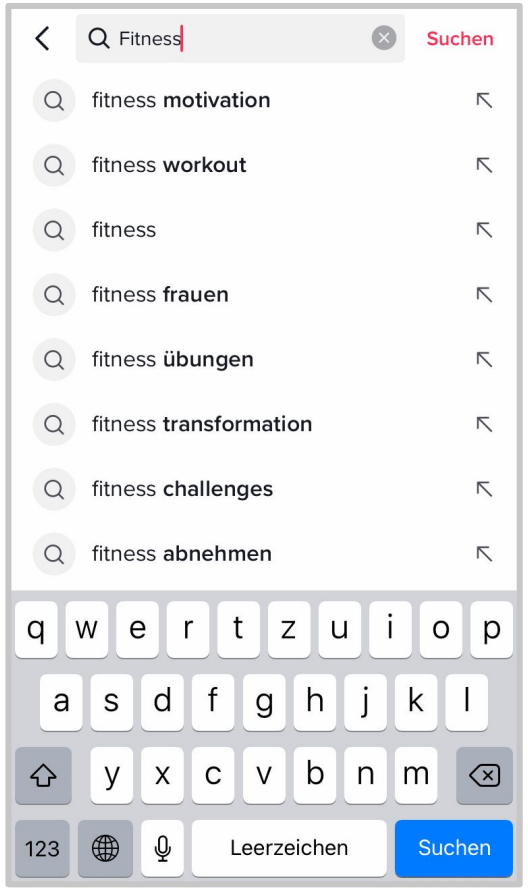
Wie findet man die passenden Keywords?

TikTok- & Pinterest Suchergebnisse

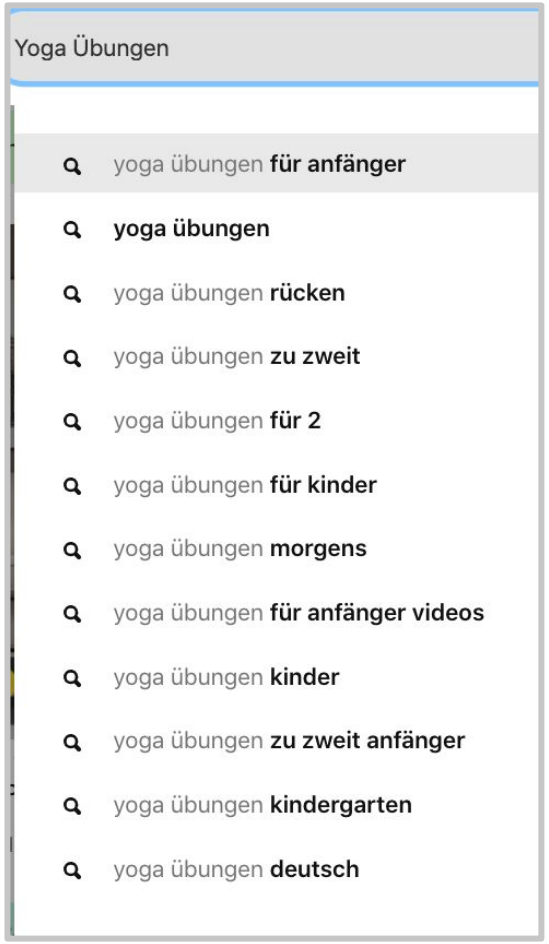
Um möglichst nah an den Plattformen zu bleiben, sollte der erste Schritt natürlich die Suche innerhalb der Apps selbst sein.

→ Gibt man einen Begriff in die Suchleiste der Plattformen ein, kann man sich von der automatischen Vervollständigung Suchbegriffe vorschlagen lasse, die man nutzen sollte.

→ Bei Pinterest werden außerdem bunte Tags angezeigt mit denen sich die Suchbegriffe kombinieren lassen.

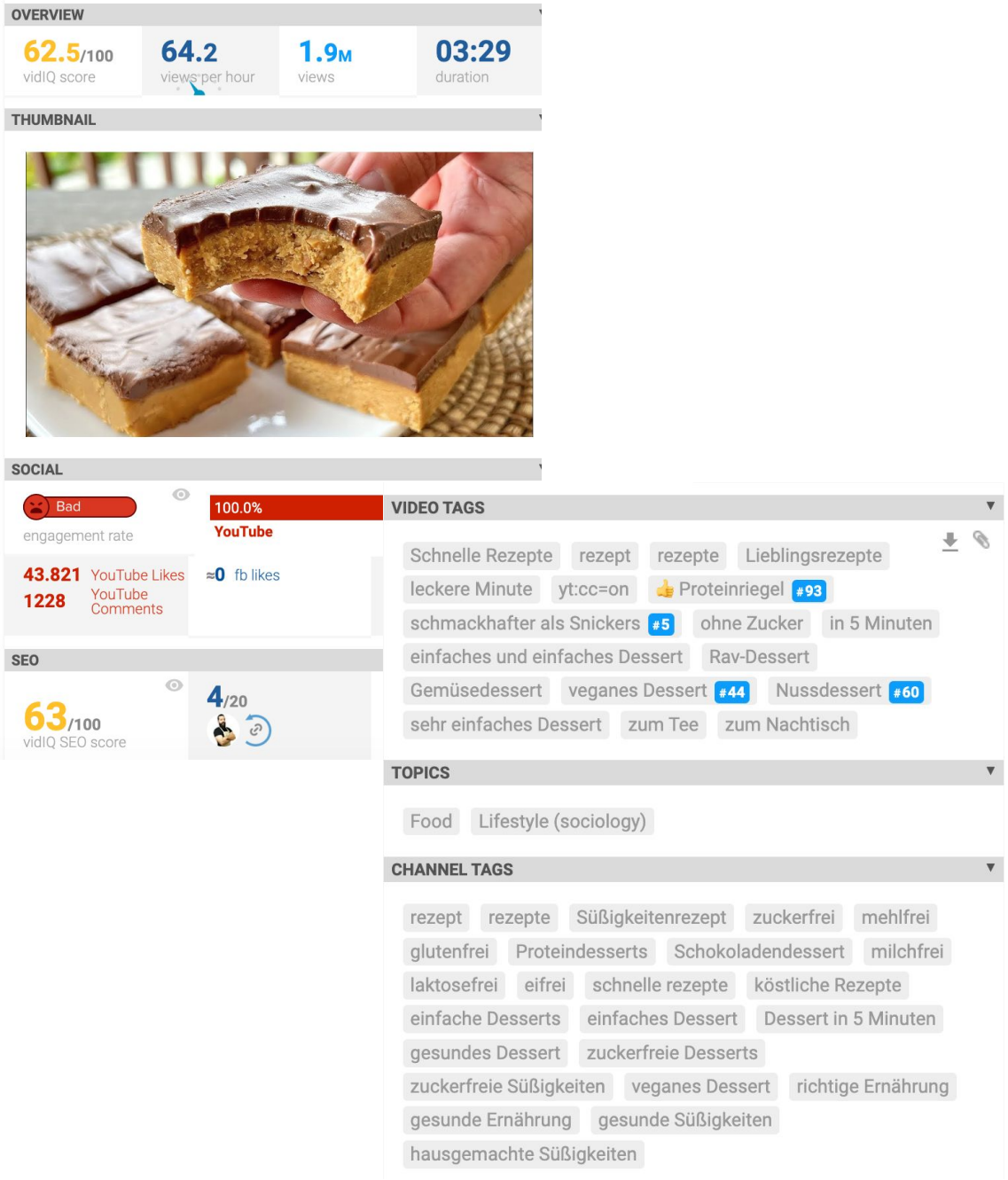


TikTok Suchergebnisse



Pinterest Suchergebnisse

morefire



YouTube Suche (relevant für TikTok)

YouTube ist weiterhin die größte Video-Suchmaschine der Welt und damit wahrscheinlich so nahe an TikTok wie keine andere Plattform.

Ein SEO-Tool, das hilft herauszufinden, wonach User:innen auf YouTube suchen und für welche Keywords bestimmte Videos ranken ist VidIQ.

morefire

Google Keyword-Planner

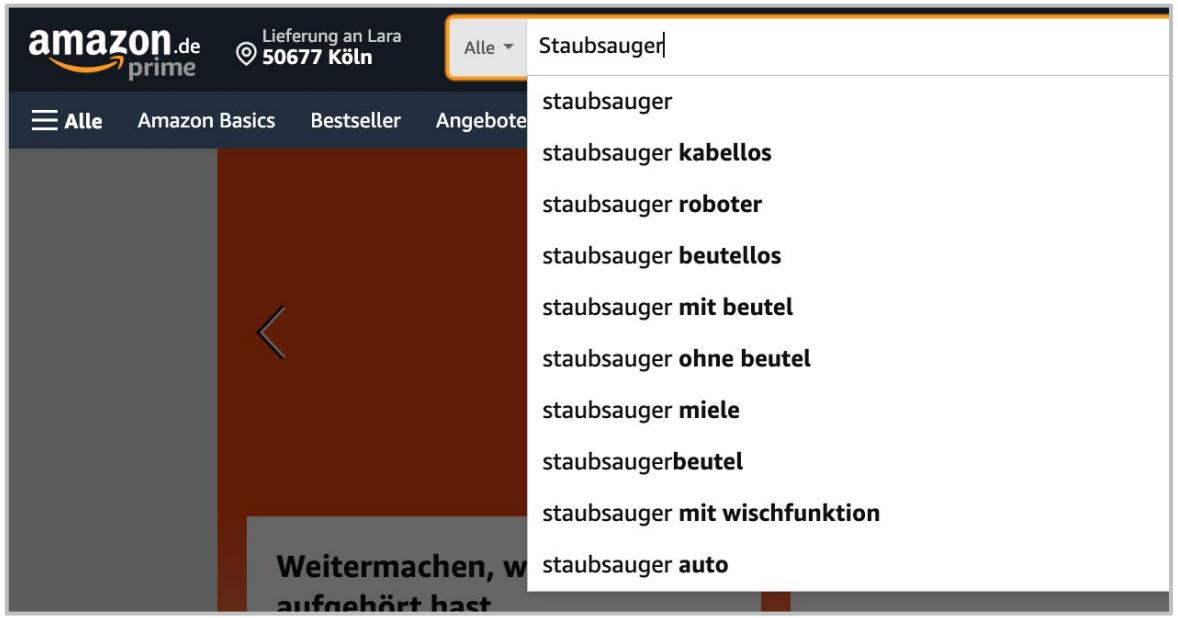
Besonders für lokale & regionale Unternehmen, Educational Content und Dienstleistungen ist die Google Suche der stärkste Indikator, wonach User*innen suchen. Ein hilfreiches Tool zur Analyse ist der Google Keyword-Planer.

! Anwendungstipp: Mit diesen Tools erhält man semantisch verwandte Keywords sowie Longtail-Keywords. Wichtig ist, Longtail-Keywords mit hohem Suchvolumen zu finden, die nicht sehr wettbewerbsintensiv sind. z.B.: Anstatt "Bettlaken", wähle lieber “Bambus-Bettlaken”

→ weniger Konkurrenz = höhere Auffindbarkeit.

Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Änderung über drei Monate	Änderung ir Jahresvergleic	Wettbewerb
gummistiefel damen	10000 – 100000	0 %	0 %	Hoch
gummistiefel kinder	10000 – 100000	0 %	0 %	Hoch
aigle gummistiefel	10000 – 100000	0 %	+900 %	Hoch
gefütterte gummistiefel kinder	1000 – 10000	0 %	0 %	Hoch
gefütterte gummistiefel	10000 – 100000	-90 %	0 %	Hoch
hunter gummistiefel	10000 – 100000	-90 %	0 %	Hoch

morefire



Amazon Suchergebnisse

Wenn es um E-commerce-Inhalte oder grundsätzlich um sehr produktzentrierten Content geht, macht es durchaus Sinn, sich die Amazon Suchbegriffe anzusehen.

Dies spiegelt die beliebtesten Suchanfragen der User wieder und kann für keywordoptimierte Copies genutzt werden.

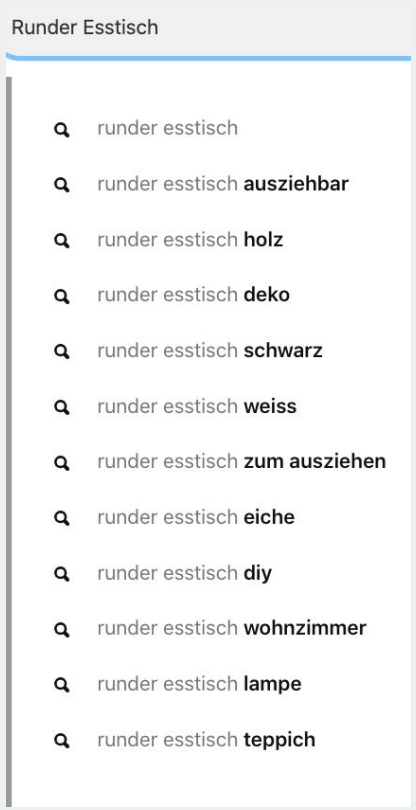
morefire

Praxisbeispiel: How to Social SEO

Produkt: Runder Esstisch aus Eiche

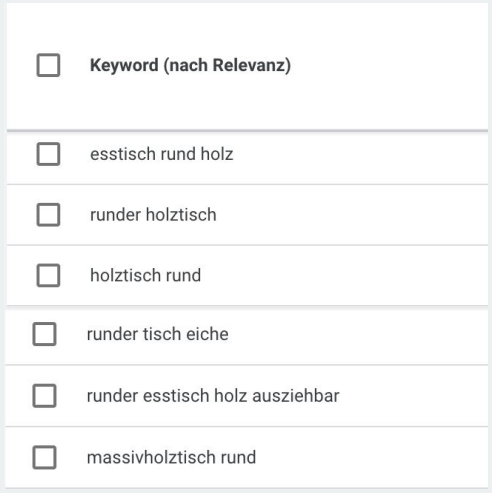
morefire

Schritt 1: Keyword-Recherche



Pinterest-Suchergebnisse

Amazon-Suchergebnisse



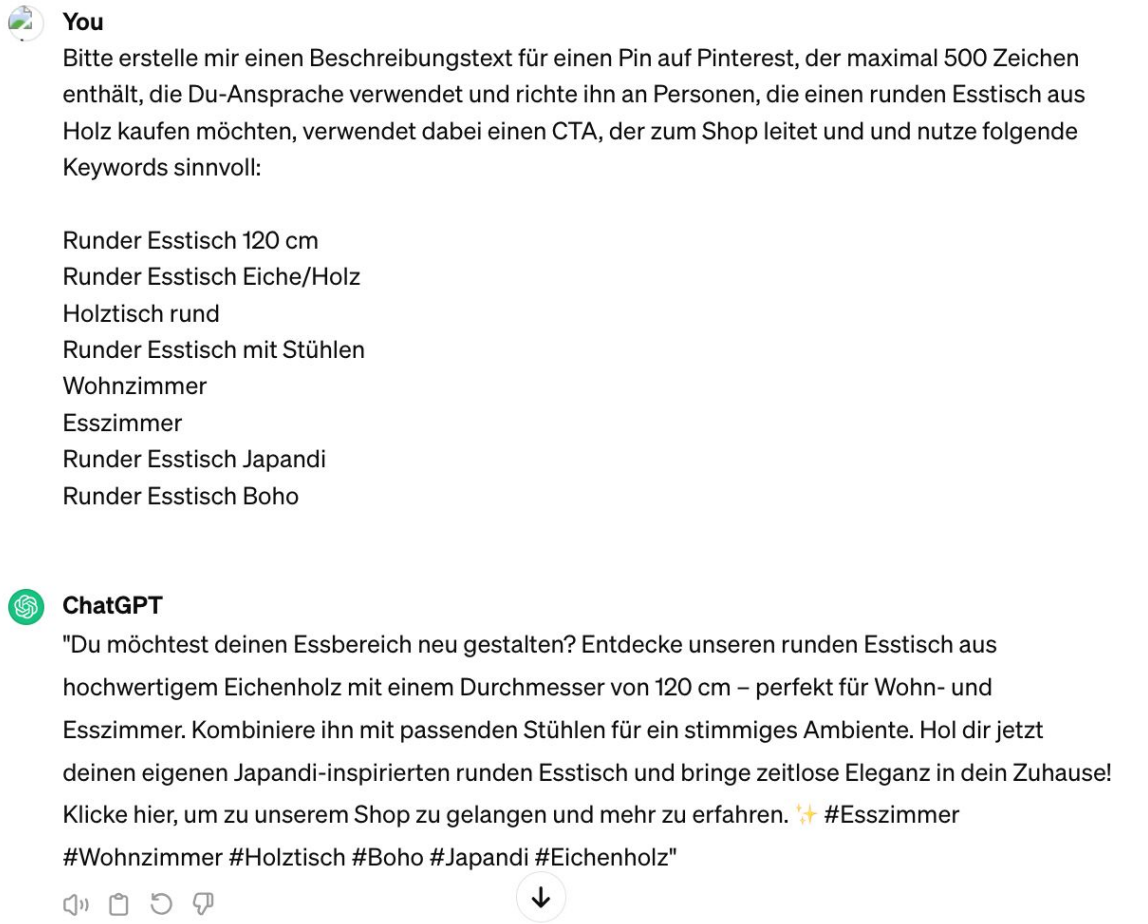
Google Keyword Planner

Keywords sammeln, clustern und mit Produktinformationen anreichern

- Runder Esstisch 120 cm
- Runder Esstisch Eiche/Holz
- Holztisch rund
- Runder Esstisch mit Stühlen
- Wohnzimmer
- Esszimmer
- Runder Esstisch Japandi
- Runder Esstisch Boho

morefire

Schritt 2: Caption via ChatGPT erstellen



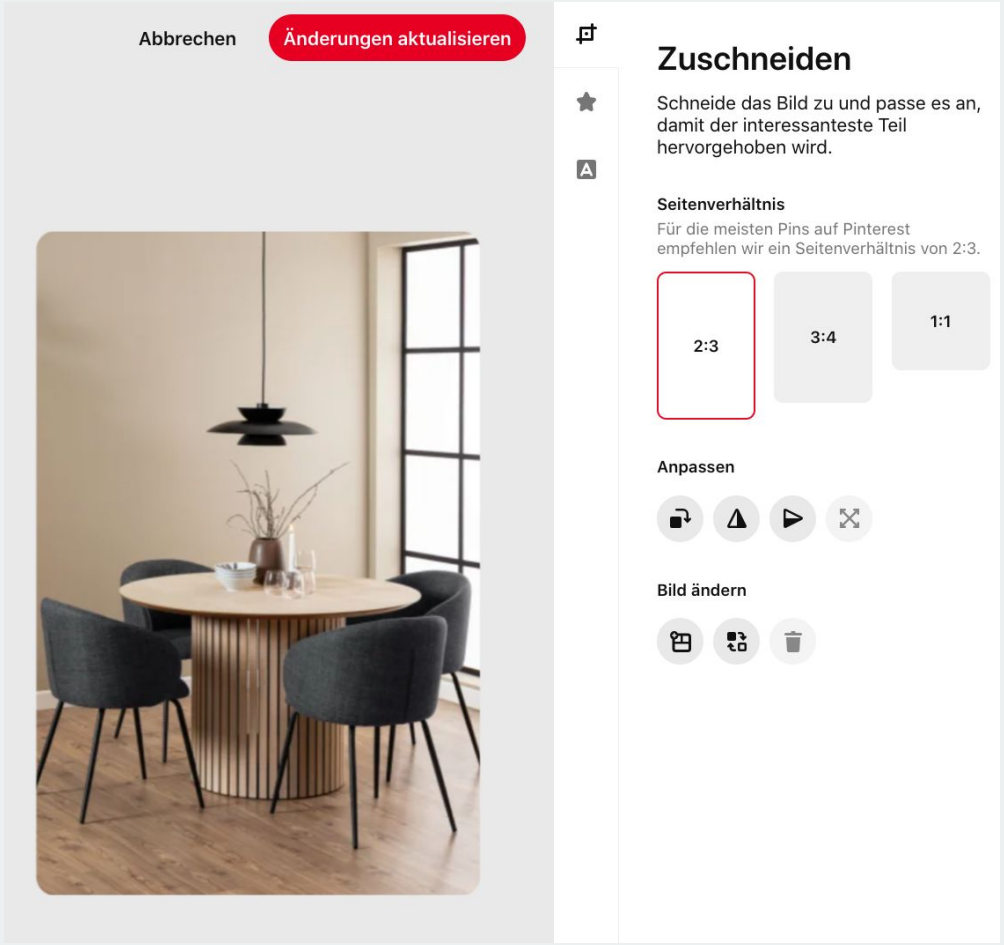
ChatGPT-Caption optimieren

*“Du möchtest deinen **Essbereich** neu gestalten? Dann ist unser **runder Esstisch aus hochwertigem Eichenholz** mit einem Durchmesser von **120 cm** perfekt für dein **Wohn- und Esszimmer**. Bringe jetzt mit einem **runden Japandi-Esstisch** zeitlose Eleganz in dein Zuhause und kombiniere ihn mit **4-6 Stühlen** für ein gemütliches Ambiente! Mehr dazu in unserem Shop – schau vorbei!*

#Esszimmer #Wohnzimmer #Holztisch #Boho #Japandi #Eiche”

morefire

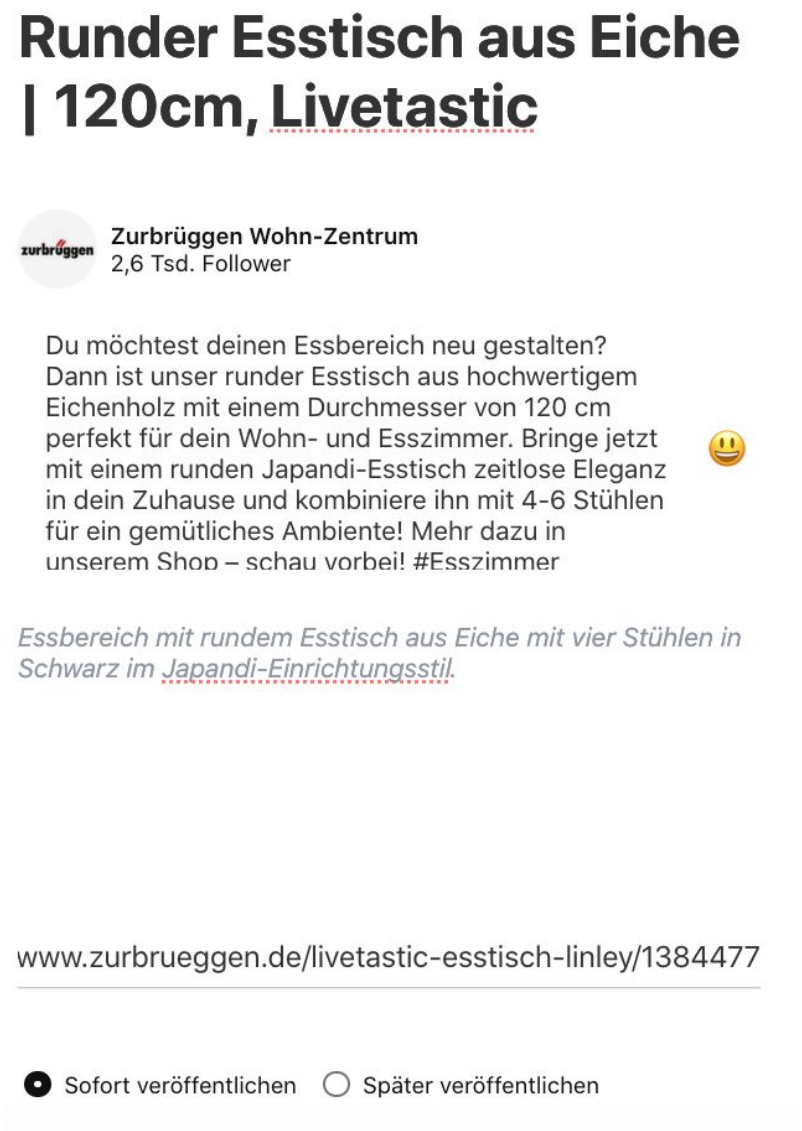
Schritt 3: Visual auswählen & optimieren



- Hochwertiges Bildmaterial
- Aktualität prüfen
- Passendes Format wählen

morefire

Schritt 4: Titel, Text & Link zusammenfügen



- [x] Titel enthält Kerninformationen
- [x] Alternativtext nutzen
- [x] Link einfügen

morefire

Bei Fragen, einfach fragen!

Quellen

- https://allfacebook.de/tiktok/tiktok-feature-update-test-mit-integrierter-google-suche
- https://milena-czogalla.com/pinterest-strategie-2023/
- https://www.adsimple.at/der-einfluss-von-social-media-auf-das-linkbuilding/
- https://www.seedingup.de/blog/der-einfluss-von-social-signals-auf-offpage-seo/#:~:text=Social%20Signals%20helfen%20beim%20Backlink%2DAufbau&text=Backlinks%20sind%20deshalb%20ein%20Rankingfaktor,sind%20selbst%20kein%20Rankingfaktor.
- https://www.ranktracker.com/de/blog/5-ways-you-can-use-social-media-to-generate-links/
- https://newsroom.tiktok.com/de-de/tiktok-der-fur-dich-feed-erklart
- https://www.brandwatch.com/blog/how-to-optimize-your-brand-for-social-media-search/
- https://www.threads.net/@mattnavarra/post/C3Sz0tto1bY
- https://www.brandwatch.com/blog/how-to-optimize-your-brand-for-social-media-search/
- https://allfacebook.de/konferenz/unlocking-tiktok-seo-5-tips-to-boost-visibility-and-engagement
- https://www.claneo.com/de/blog/seo-fuer-pinterest/
- https://blog.hootsuite.com/tiktok-seo/
- https://www.121watt.de/social-media/tiktok-seo-guide-sichtbarkeit-reichweite-fuer-deine-videos/